

## Información General

**Entidad** : Diputación Provincial de Cáceres

**Organismo** : Desarrollo Sostenible

**Expediente** : XPS0205/2021 (DINAMIZA ASESORES SLNE)

**Objeto** : Servicio de asistencia técnica para la elaboración de una estrategia de marketing turístico para la ciudad de Cáceres con objeto de definir un posicionamiento turístico ciudad de Cáceres, teniendo en cuenta su relación con los territorios de la provincia, especialmente dentro el destino turístico Tierras de Cáceres y Trujillo, la necesidad de reposicionamiento de Cáceres como destino turístico de interior, la diversificación y desestacionalización de la oferta y la demanda, la fidelización y satisfacción del turista, la evolución sostenible del número de turistas y pernoctaciones el aumento del gasto turístico y de la oferta turística que favorezca el crecimiento de empresas y empleo del sector la Internacionalización las estrategias de producto, promoción y comercialización. Definición del Plan Operativo de la ciudad y creación de una base documental para la financiación inmediata del plan de acción.

**Modalidad** : Servicios

**Procedimiento** : Contrato Menor

**Forma de Adjudicación** : Único Criterio Precio

**Tramitación** : Ordinaria

**Importe de licitación sin impuestos** : 14.900,00€

**Importe de licitación con impuestos** : 18.029,00€

**Fecha Publicación** : 20 - 04 - 2021

**Plazo de presentación de ofertas** :

- **Inicio del plazo** : 20 - 04 - 2021 13:00

- **Fin del plazo** : 23 - 04 - 2021 10:00

**C.P.V.** :

[ 79400000 ] Servicios de consultoría comercial y de gestión y servicios afines.

**Más información** : ammanjon@dip-caceres.es

## Datos de la adjudicación

**Descripción** : Servicio de asistencia técnica para la elaboración de una estrategia de marketing turístico para la ciudad de Cáceres con objeto de definir un posicionamiento turístico ciudad de Cáceres, teniendo en cuenta su relación con los territorios de la provincia, especialmente dentro el destino turístico Tierras de Cáceres y Trujillo, la necesidad de reposicionamiento de Cáceres como destino turístico de interior, la diversificación y desestacionalización de la oferta y la demanda, la fidelización y satisfacción del turista, la evolución sostenible del número de turistas y pernoctaciones el aumento del gasto turístico y de la oferta turística que favorezca el crecimiento de empresas y empleo del sector la Internacionalización las estrategias de producto, promoción y comercialización. Definición del Plan Operativo de la ciudad y creación de una base documental para la financiación inmediata del plan de acción.

**Adjudicatario** : (B85021350)DINAMIZA ASESORES SLNE

**Fecha Adjudicación** : 26 - 04 - 2021

**Plazo de Formalización** : Dentro de los quince días hábiles siguientes a aquel en que se reciba la notificación de la adjudicación a los licitadores y candidatos

**Importe con impuestos** : 17.847,50€

**Importe sin impuestos** : 14.750,00€

**Medio de publicación del anuncio de licitación** : Perfil del Contratante

**Ventajas de la oferta adjudicataria** : Oferta económicamente más ventajosa

**Lotes** :

[ Adjudicado ] 4395 Plan Marketing turístico Cáceres

## Documentos

<b>Nombre</b>	<b>Huella electrónica (Algoritmo SHA1 base64)</b>
[Anuncio de adjudicación] 001001CODICE_CAN.xml	2jmj7I5rSw0yVb/vIWAYkk/YBwk=