

Información General

Entidad : Consorcio Masmedio

Organismo : Consorcio Masmedio

Expediente : MM 19 2022 SV (SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN S.L.)

Objeto : Promoción de la campaña de concienciación sobre el uso racional del agua en Radio, año 2022.
Emisión de 122 cuñas publicitarias en espacios de máxima audiencia de la Cadena SER.

Modalidad : Servicios

Procedimiento : Contrato Menor

Tramitación : Ordinaria

Importe de licitación sin impuestos : 4.566,00€

Importe de licitación con impuestos : 5.524,86€

Fecha Publicación : 15 - 07 - 2022

Plazo de presentación de ofertas :

- **Inicio del plazo :** 15 - 07 - 2022 09:15

- **Fin del plazo :** 15 - 07 - 2022 09:30

C.P.V. :

[79340000] Servicios de publicidad y de marketing.

Datos de la adjudicación

Descripción : Promoción de la campaña de concienciación sobre el uso racional del agua en Radio, año 2022. Emisión de 122 cuñas publicitarias en espacios de máxima audiencia de la Cadena SER.

Adjudicatario : (B28016970)SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN S.L.

Fecha Adjudicación : 18 - 07 - 2022

Importe con impuestos : 5.524,86€

Importe sin impuestos : 4.566,00€

Medio de publicación del anuncio de licitación : Perfil del Contratante

Lotes :

[Adjudicado] Campaña Concienciación Uso Agua Radio SER

Documentos

Nombre	Huella electrónica (Algoritmo SHA1 base64)
[Anuncio de adjudicación] 001001CODICE_CAN.xml	2jnj7l5rSw0yVb/vlWAYkK/YBwk=