

## Información General

**Entidad** : Diputación Provincial de Cáceres

**Organismo** : Desarrollo Sostenible

**Expediente** : 47/2022 SV PA

**Objeto** : Servicio de desarrollo de la estrategia de marketing digital que difunda los valores turísticos de las Reservas de la Biosfera de Monfragüe y Tajo Internacional

**Modalidad** : Servicios

**Procedimiento** : Abierto

**Forma de Adjudicación** : Pluralidad de Criterios

**Tramitación** : Ordinaria

**Importe de licitación sin impuestos** : 29.752,06€

**Importe de licitación con impuestos** : 36.000,00€

**Fecha Publicación** : 09 - 08 - 2022

**Plazo de presentación de ofertas** :

- **Inicio del plazo** : 10 - 08 - 2022 00:00

- **Fin del plazo** : 24 - 08 - 2022 23:59

**Fecha Apertura Ofertas** : 26 - 08 - 2022

**C.P.V.** :

[ 79341400 ] Servicios de campañas de publicidad.

[ 79342200 ] Servicios de promoción.

## Lotes

Descripción	C.P.V. :	Importe con Impuestos	Importe sin Impuestos
Lote 1: Servicio de desarrollo de la estrategia de marketing digital Reserva de la Biosfera Tajo Internacional	79341400 : Servicios de campañas de publicidad.79342200 : Servicios de promoción.	18.000,00€	14.876,03€
Lote 2:Servicio de desarrollo de la estrategia de marketing digital Reserva de la Biosfera de Monfragüe	79341400 : Servicios de campañas de publicidad.79342200 : Servicios de promoción.	18.000,00€	14.876,03€

**Más información** : msuarezza@dip-caceres.es

## Documentos

Nombre	Huella electrónica (Algoritmo SHA1 base64)
[Anuncio de Licitación] 001001CODICE_CN.xml	nmVgWWGKBo3cexemfJeJrYahGeY=