

## Información General

**Entidad** : Diputación Provincial de Cáceres

**Organismo** : Desarrollo Sostenible

**Expediente** : 025/2024 SV PA

**Objeto** : Diseño y ejecución de una Estrategia de Marketing Turístico Digital que desarrolle una serie de acciones que doten a los destinos RB Tajo Internacional y RB de Monfragüe de una óptima presencia digital, poniendo en valor sus recursos, experiencias, actividades y valores, dirigidas al público objetivo, de manera que contribuyan a un aumento de visitas al territorio.

**Modalidad** : Servicios

**Procedimiento** : Abierto

**Forma de Adjudicación** : Pluralidad de Criterios

**Tramitación** : Ordinaria

**Importe de licitación sin impuestos** : 28.925,62€

**Importe de licitación con impuestos** : 35.000,00€

**Fecha Publicación** : 13 - 05 - 2024

**Plazo de presentación de ofertas** :

- **Inicio del plazo** : 14 - 05 - 2024 00:00

- **Fin del plazo** : 28 - 05 - 2024 23:59

**Fecha Apertura Ofertas** : 07 - 06 - 2024

**C.P.V.** :

[ 79341400 ] Servicios de campañas de publicidad.

[ 79342200 ] Servicios de promoción.

## Lotes

Descripción	C.P.V. :	Importe con Impuestos	Importe sin Impuestos
Lote 1 Estrategia de marketing digital RB Tajo-Internacional	79341400 : Servicios de campañas de publicidad.79342200 : Servicios de promoción.	17.500,00€	14.462,81€
Lote 2 Estrategia Marketing digital RB Monfragüe	79341400 : Servicios de campañas de publicidad.79342200 : Servicios de promoción.	17.500,00€	14.462,81€

**Más información** : msuarezza@dip-caceres.es

## Documentos

Nombre	Huella electrónica (Algoritmo SHA1 base64)
[Sobre electrónico para la presentación de ofertas] eSobre2024-0035000039-0.paxe	xw0/r6HvHGvqmFOgDVXhKmFAS9U=