

## Información General

**Entidad** : Diputación Provincial de Cáceres

**Organismo** : Marketing Inteligente para la provincia de Cáceres

**Expediente** : XPS100/2024 ARD (INTELIGENCIA TURÍSTICA)

**Objeto** : Programación, diseño metodológico, creación y redacción de contenidos, gestión y ejecución de una acción formativa para agentes gestores de destinos turísticos, capacitación en el uso de nuevas tecnologías y herramientas digitales, sensibilización y formación de habilidades, uso y gestión de herramientas tecnológicas, marketing digital, explotación y análisis de datos.

**Modalidad** : Servicios

**Procedimiento** : Contrato Menor

**Tramitación** : Ordinaria

**Importe de licitación sin impuestos** : 14.990,00€

**Importe de licitación con impuestos** : 18.137,90€

**Fecha Publicación** : 16 - 07 - 2024

**Plazo de presentación de ofertas** :

- **Inicio del plazo** : 16 - 07 - 2024 13:36

- **Fin del plazo** : 24 - 07 - 2024 10:00

**C.P.V.** :

[ 80510000 ] Servicios de formación especializada.

## Datos de la adjudicación

**Descripción** : Programación, diseño metodológico, creación y redacción de contenidos, gestión y ejecución de una acción formativa para agentes gestores de destinos turísticos, capacitación en el uso de nuevas tecnologías y herramientas digitales, sensibilización y formación de habilidades, uso y gestión de herramientas tecnológicas, marketing digital, explotación y análisis de datos.

**Adjudicatario** : (B98596802)INTELIGENCIA TURÍSTICA

**Fecha Adjudicación** : 07 - 08 - 2024

**Importe con impuestos** : 13.307,58€

**Importe sin impuestos** : 10.998,00€

**Medio de publicación del anuncio de licitación** : Perfil del Contratante

**Lotes** :

[ Adjudicado ] 43238. F\_NEXT\_G.Capacitación gestores turísticos en nuevas tecnologías y marketing digital y datos

## Documentos

Nombre	Huella electrónica (Algoritmo SHA1 base64)
[Anuncio de adjudicación] 001001CODICE_CAN.xml	2jmj715rSw0yVb/vlWAYkK/YBwk=