

Información General

Entidad : Diputación Provincial de Cáceres

Organismo : Desarrollo Sostenible

Expediente : 025/2024 SV PA (DEL AMO LÓPEZ, PATRICIA)

Objeto : Diseño y ejecución de una Estrategia de Marketing Turístico Digital que desarrolle una serie de acciones que doten a los destinos RB Tajo Internacional y RB de Monfragüe de una óptima presencia digital, poniendo en valor sus recursos, experiencias, actividades y valores, dirigidas al público objetivo, de manera que contribuyan a un aumento de visitas al territorio.

Modalidad : Servicios

Procedimiento : Abierto

Forma de Adjudicación : Pluralidad de Criterios

Tramitación : Ordinaria

Importe de licitación sin impuestos : 28.925,62€

Importe de licitación con impuestos : 35.000,00€

Fecha Publicación : 13 - 05 - 2024

Plazo de presentación de ofertas :

- **Inicio del plazo** : 14 - 05 - 2024 00:00

- **Fin del plazo** : 28 - 05 - 2024 23:59

Fecha Apertura Ofertas : 07 - 06 - 2024

C.P.V. :

[79341400] Servicios de campañas de publicidad.

[79342200] Servicios de promoción.

Lotes

Descripción	C.P.V. :	Importe con Impuestos	Importe sin Impuestos
Lote 1 Estrategia de marketing digital RB Tajo-Internacional	79341400 : Servicios de campañas de publicidad.79342200 : Servicios de promoción.	17.500,00€	14.462,81€
Lote 2 Estrategia Marketing digital RB Monfragüe	79341400 : Servicios de campañas de publicidad.79342200 : Servicios de promoción.	17.500,00€	14.462,81€

Más información : msuarezza@dip-caceres.es

Datos de la adjudicación

Descripción : Diseño y ejecución de una Estrategia de Marketing Turístico Digital que desarrolle una serie de acciones que doten a los destinos RB Tajo Internacional y RB de Monfragüe de una óptima presencia digital, poniendo en valor sus recursos, experiencias, actividades y valores, dirigidas al público objetivo, de manera que contribuyan a un aumento de visitas al territorio.

Adjudicatario : (28959853R)DEL AMO LÓPEZ, PATRICIA

Fecha Adjudicación : 18 - 07 - 2024

Plazo de Formalización : Máximo de cinco días naturales desde el siguiente a aquel en que el adjudicatario hubiera recibido el requerimiento a tal efecto, una vez transcurrido el plazo de quince días hábiles desde que se remita la notificación de la adjudicación a los licitadores y candidatos sin que se hubiera interpuesto recurso que lleve aparejada la suspensión de la formalización del contrato

Importe con impuestos : 16.940,00€

Importe sin impuestos : 14.000,00€

Medio de publicación del anuncio de licitación : BOP-Perfil de Contratante

Ventajas de la oferta adjudicataria : Oferta económicamente más ventajosa según los criterios establecidos en el pliego

Lotes :

[Adjudicado] Lote 2 Estrategia Marketing digital RB Monfragüe

Documentos

Nombre	Huella electrónica (Algoritmo SHA1 base64)
[Anuncio de adjudicación] 001001CODICE_CAN.xml	2jmj7I5rSw0yVb/vIWAYkK/YBwk=