

## Información General

**Entidad** : Diputación Provincial de Cáceres

**Organismo** : Desarrollo Sostenible

**Expediente** : 62/2024 SV PA

**Objeto** : Diseño y ejecución de estrategia de marketing turístico digital para Parque Cultural Sierra de Gata para la óptima presencia digital, poniendo en valor sus recursos, experiencias, actividades y valores, de manera que contribuyan a un aumento de su notoriedad y de visitas al territorio. Se evitará una comunicación discriminatoria por razones de género, orientación sexual, diversidad funcional.

**Modalidad** : Servicios

**Procedimiento** : Abierto

**Forma de Adjudicación** : Pluralidad de Criterios

**Tramitación** : Ordinaria

**Importe de licitación sin impuestos** : 14.462,81€

**Importe de licitación con impuestos** : 17.500,00€

**Fecha Publicación** : 11 - 09 - 2024

**Plazo de presentación de ofertas** :

- **Inicio del plazo** : 12 - 09 - 2024 00:00

- **Fin del plazo** : 26 - 09 - 2024 23:59

**Fecha Apertura Ofertas** : 04 - 10 - 2024

**C.P.V.** :

[ 79340000 ] Servicios de publicidad y de marketing.

**Más información** : mdelviejo@dip-caceres.es

## Documentos

| Nombre                                      | Huella electrónica<br>(Algoritmo SHA1 base64) |
|---|---|
| [Anuncio de Licitación] 001002CODICE_CN.xml | M0GblzXgyIbenQyQx0px25xCaUo=                  |