

Información General

Entidad : Diputación Provincial de Cáceres

Organismo : Desarrollo Sostenible

Expediente : 62/2024 SV PA

Objeto : Diseño y ejecución de estrategia de marketing turístico digital para Parque Cultural Sierra de Gata para la óptima presencia digital, poniendo en valor sus recursos, experiencias, actividades y valores, de manera que contribuyan a un aumento de su notoriedad y de visitas al territorio. Se evitará una comunicación discriminatoria por razones de género, orientación sexual, diversidad funcional.

Modalidad : Servicios

Procedimiento : Abierto

Forma de Adjudicación : Pluralidad de Criterios

Tramitación : Ordinaria

Importe de licitación sin impuestos : 14.462,81€

Importe de licitación con impuestos : 17.500,00€

Fecha Publicación : 11 - 09 - 2024

Plazo de presentación de ofertas :

- **Inicio del plazo** : 12 - 09 - 2024 00:00

- **Fin del plazo** : 26 - 09 - 2024 23:59

Fecha Apertura Ofertas : 04 - 10 - 2024

C.P.V. :

[79340000] Servicios de publicidad y de marketing.

Más información : mdelviejo@dip-caceres.es

Documentos

Nombre	Huella electrónica (Algoritmo SHA1 base64)
[Sobre electrónico para la presentación de ofertas] eSobre2024-0035000076-0.paxe	2Mydo9PuCG3kRVGMA7Yclv7zWY0=