

Información General

Entidad : Diputación Provincial de Cáceres

Organismo : Desarrollo Sostenible

Expediente : 62/2024 SV PA (MARTÍN MAHILLO FÁTIMA)

Objeto : Diseño y ejecución de estrategia de marketing turístico digital para Parque Cultural Sierra de Gata para la óptima presencia digital, poniendo en valor sus recursos, experiencias, actividades y valores, de manera que contribuyan a un aumento de su notoriedad y de visitas al territorio. Se evitará una comunicación discriminatoria por razones de género, orientación sexual, diversidad funcional.

Modalidad : Servicios

Procedimiento : Abierto

Forma de Adjudicación : Pluralidad de Criterios

Tramitación : Ordinaria

Importe de licitación sin impuestos : 14.462,81€

Importe de licitación con impuestos : 17.500,00€

Fecha Publicación : 11 - 09 - 2024

Plazo de presentación de ofertas :

- **Inicio del plazo** : 12 - 09 - 2024 00:00

- **Fin del plazo** : 26 - 09 - 2024 23:59

Fecha Apertura Ofertas : 04 - 10 - 2024

C.P.V. :

[79340000] Servicios de publicidad y de marketing.

Más información : mdelviejo@dip-caceres.es

Datos de la adjudicación

Descripción : Diseño y ejecución de estrategia de marketing turístico digital para Parque Cultural Sierra de Gata para la óptima presencia digital, poniendo en valor sus recursos, experiencias, actividades y valores, de manera que contribuyan a un aumento de su notoriedad y de visitas al territorio. Se evitará una comunicación discriminatoria por razones de género, orientación sexual, diversidad funcional.

Adjudicatario : (45131328S)MARTÍN MAHILLO FÁTIMA

Fecha Adjudicación : 13 - 11 - 2024

Plazo de Formalización : Dentro de los quince días hábiles siguientes a aquel en que se reciba la notificación de la adjudicación a los licitadores y candidatos

Importe con impuestos : 15.004,00€

Importe sin impuestos : 12.400,00€

Medio de publicación del anuncio de licitación : BOP-Perfil de Contratante

Ventajas de la oferta adjudicataria : Oferta económicamente más ventajosa según los criterios establecidos en el pliego

Lotes :

[Adjudicado] 4325. Estrategia de marketing digital del Parque Cultural Sierra de Gata

Documentos

Nombre	Huella electrónica (Algoritmo SHA1 base64)
[Anuncio de adjudicación] 001001CODICE_CAN.xml	2jmj7l5rSw0yVb/vlWAYkK/YBwk=