



**DIPUTACIÓN DE CÁCERES**  
**TURISMO Y JUVENTUD**  
 ÁREA DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y TURISMO

## PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE REGIRÁN LA CONTRATACIÓN POR LOTES DE LOS SERVICIOS NECESARIOS PARA LA CELEBRACIÓN DE JATO 2025

Uno de los objetivos del Área de Desarrollo Sostenible y Turismo es poner en valor toda la oferta turística de la provincia de Cáceres, bien sea de manera a través de asistencia a ferias y eventos propios u organizados por terceros, a través de promociones de calle, inserciones en medios de comunicación, a través de prescriptores...

En esta ocasión, y dando continuidad a la celebración de la II edición de Jato en **17 al 19 de mayo 2024** <https://jatoprovinciadecaceres.es/>, el Área de Desarrollo Sostenible y Turismo tiene previsto el desarrollo de una nueva edición que tendrá lugar en Cáceres, del **4 al 6 de abril de 2025**, mediante el diseño, organización, coordinación, desarrollo, comunicación y realización de actividades para la celebración de la IV edición.

JATO nace como un encuentro para mostrar las oportunidades que atesora el medio rural de la provincia de Cáceres y las posibilidades de empleo y calidad de vida que ofrece a su población, basados en el bienestar y la sostenibilidad social, económica y medioambiental.

Este evento rompe estereotipos, dando a conocer todo el capital humano de nuestra tierra, su talento, creatividad, energía, vitalidad, su riqueza, tradición, capacidad de innovación y alternativas de presente, de progreso y de futuro.

A través de JATO presentamos proyectos competitivos, capaces de generar empleos estables y de calidad, manifestando así, que nuestros pueblos están llenos de vida y posibilidades y que somos una provincia en la que apostamos por la prosperidad de las personas y ofrecemos alternativas para vivir y convivir y construir un futuro familiar, personal y laboral, en cualquiera de sus rincones.

Trasladamos, al corazón de la ciudad monumental de Cáceres, un modelo rural en el que tradición, protección ambiental, salud, bienestar, formación, modernidad, competitividad empresarial, calidad en las ~~infraestructuras~~ y adaptación a los cambios y necesidades personales y profesionales, van muy estrechamente ligados.

**Inversión e innovación.** Nuestras comarcas y su empresariado exponen sus modelos de negocio y alternativas de emprendimiento y servicios para despertar el interés de ciudadanos y visitantes de la ciudad de Cáceres sobre las infinitas posibilidades que pueden brindarles.

Con JATO se promocionará e impulsará la creatividad de los emprendedores que surgen y se asientan en el territorio cacereño. Y, además, en JATO encontraremos una muestra de las empresas más innovadoras que han decidido instalarse en municipios rurales de nuestra provincia de Cáceres, para abrir su mercado a nivel regional, nacional e internacional, siendo capaces de invertir desde medio local y abrirse camino hacia el mundo global.

**Empleo y Networking.** JATO es también un punto de encuentro entre entidades y profesionales implicados en la mejora de la empleabilidad y las personas desempleadas que quieren y pueden desarrollarse laboralmente en los entornos rurales de la provincia. Un foro de activación de empleo, conectividad y punto de encuentro entre personas desempleadas, egresados y estudiantes de Formación Profesional con empresas y entidades provinciales implicadas en la empleabilidad de distintos sectores, que buscan mano de obra cualificada de personas que quieran y puedan desarrollarse laboralmente en los entornos rurales de la provincia. Un foro para compartir buenas



Código de verificación : 9275aefd144f4a06

Para la verificación del siguiente código podrá conectarse a la siguiente dirección <https://licitaciones.dip-caceres.es/licitacion/verificadorCopiaAutentica.do?codigoVerificacion=9275aefd144f4a06>

Firmado por: RAQUEL MARIA BURDALO GIMENEZ

Cargo: Técnico Turismo

Fecha: 27-01-2025 11:32:43

Firmado por: EUGENIO CACHO MORALES

Cargo: Jefe Servicio Ec. Admvo. Área Desarrollo y Turismo Sostenibl

Fecha: 27-01-2025 12:24:55



**DIPUTACIÓN DE CÁCERES**  
**TURISMO Y JUVENTUD**  
 ÁREA DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y TURISMO

prácticas, retener talento y transferir conocimiento.

Espacio expositivo, talleres, presentaciones, entrevistas personalizadas, networking, entre otras actividades, con el fin último de mejorar la inserción laboral y descubrir un mercado de posibilidades para quienes deciden quedarse a vivir en los pueblos de la provincia de Cáceres.

**Sostenibilidad y productos BIO.** Este encuentro es la plataforma ideal en la que el medio rural cacereño semuestra como un territorio alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, como parte de una provincia que posibilita el equilibrio perfecto desde el punto de vista económico, socio-cultural y medioambiental. Una provincia en la que ciudadanos, administraciones, empresas e instituciones venimos más de 30 años apostando por modelos de desarrollo basados en la cooperación público-privada, en la toma de decisiones “de abajo-arriba”, en la participación social, en el aprovechamiento de los recursos, en el respeto y la convivencia entre el ser humano y la naturaleza, en la personalización de los servicios, en la apuesta por los productos de cercanía y biodegradables, y en el bienestar de su ciudadanía y el acceso a los servicios básicos en todos y cada uno de sus 223 municipios, sin importar el tamaño poblacional de los mismos. Convencidos de que apostar por las ventajas de la ruralidad es la manera de avanzar en provincias como la nuestra.

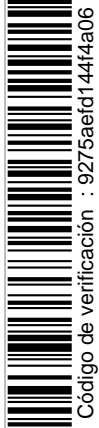
**Necesidades del medio rural y soluciones aportadas.** Jato es un espacio de reflexión sobre la nueva realidad y necesidades cambiantes que vive actualmente el medio rural y las soluciones aportadas por proyectos innovadores, que se están poniendo en marcha desde la administración y/o en colaboración con otras entidades, para afrontar el reto demográfico de entornos afectados por la despoblación. Además, este encuentro es una plataforma para fomentar la conectividad y nexos de cooperación entre entidades públicas y empresas, para aportar soluciones que mejoren la habitabilidad y la calidad de vida de la población del medio rural de la provincia de Cáceres, y la satisfacción y mejora de la movilidad de las personas que nos eligen como destino turístico.

**Turismo, gastronomía, artesanía, cultura y arte.** Jato es también el escenario perfecto para dar visibilidad a la cultura de la provincia de Cáceres, su música, su artesanía, su gastronomía, su naturaleza y sus productos naturales y tradicionales elaborados siempre desde el cariño, el respeto y en sintonía con el entorno.

Una muestra de toda la oferta turística y posibilidades de ocio que brinda la provincia de Cáceres, como destino turístico de interior, donde el tiempo y sus habitantes avanzan a otra velocidad y acogen sin prisa a sus visitantes, en cada uno de sus 14 territorios turísticos; regalando productos tradicionales y mostrando un destino vital, sabroso, vivo, lleno de colores, ideas y oportunidades, que no solo piensa en hoy, sino también, en las generaciones de mañana. Un destino donde el único tiempo que importa es el que te dedicas.

Jato alberga talleres de artesanía con demostraciones “en vivo” de los productos más emblemáticos de la provincia de Cáceres, donde transmitir el valor de nuestros oficios más destacados y apreciar el trabajo que conlleva la elaboración de artículos basados en materiales naturales y sostenibles; y mostrar el esfuerzo de estos trabajos tan laboriosos, que aún tratan de extraer su rentabilidad y mantenerse en nuestra provincia, generación tras generación (alfarería y cerámica, torneado de madera, joyería de vidrio al fuego, tranzado de paja y centeno, cestería de castaño, juguetes y calzado artesanales, entre otros).

Y en Jato, también se ofrece visitar un mercado en el que poder adquirir los productos artesanos más emblemáticos de toda la provincia de Cáceres, (joyería en vidrio, cerámica, torneados en



Código de verificación : 9275aefd144f4a06

madera, vidrieras, y otros artículos de marroquinería, piel o artesanía textil).  
 en los siguientes LOTES:

| LOTES         | Contenido de la contratación  |
|---------------|---|
| <b>Lote 1</b> | Actualización Web. Diseño y gestión Plan de Medios Sociales Jato 2025 |
| <b>Lote 2</b> | Vídeo y fotografías Jato 2025   |
| <b>Lote 3</b> | Arte Urbano   |

### **LOTE 1:**

#### **Actualización Web. Diseño, gestión y desarrollo Plan de Medios Sociales**

Contratación de los servicios necesarios para llevar a cabo:

- 1. Actualización de la web del evento** \_(imagen y contenidos) recogiendo toda la información, acciones y actividades que se realizarán con motivo del Encuentro de Oportunidades en el Medio Rural en el año 2025, así como las posibles modificaciones o correcciones de información que se necesiten durante el desarrollo del evento.

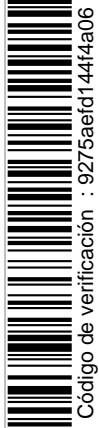
Toda esta estructura de la web puede verse accediendo a la propia web del evento que actualmente contiene la información de la pasada edición, [www.jatoprovinciadecaceres.es](http://www.jatoprovinciadecaceres.es)

#### A tener en cuenta:

- Todos los contenidos (mapas, fotos, material de descarga, textos...) serán aportados por la por la Diputación de Cáceres. Esta última facilitará además fotografías del evento en 2024 para poder ilustrar los distintos apartados del menú.
- El diseño de la web (imagen) se actualizará acorde a la imagen que ya tiene de este evento la Diputación de Cáceres y la facilitará a la empresa adjudicataria.
- El dominio de la web objeto del contrato es propiedad de la Diputación de Cáceres y estará alojada en el servidor de la misma. La empresa adjudicataria recibirá los permisos oportunos del Área de Nuevas Tecnologías para poder acceder a la web y realizar los trabajos indicados en este contrato.
- La empresa adjudicataria se encargará del mantenimiento de la página desde la adjudicación del contrato y hasta 15 días después del mismo, a fin de poder subir toda la documentación gráfica y audiovisual relativa al mismo.

#### Desarrollo del contenido del menú:

La estructura de la web será similar a la del año pasado ya que los apartados y actividades a desarrollarse son las mismas, o muy similares.



Código de verificación : 9275aefd144f4a06



La empresa adjudicataria propondrá a Diputación de Cáceres aquellas mejoras que pudieran redundar en facilitar al público el acceso a la información (reorganización de apartados, botones de llamada en la página de inicio, etc.)

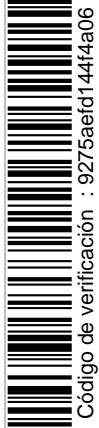
El apartado de **Prensa** deberá actualizarse a lo largo del desarrollo del evento, así como en los días previos desde la rueda de prensa e que Diputación de Cáceres presente esta nueva edición a los medios de comunicación.

## 2. Campaña en RRSS

La empresa adjudicataria de este servicio, siempre bajo la supervisión, dirección y coordinación del Área de Desarrollo Sostenible y Turismo de la Diputación de Cáceres desarrollará, desde 1 mes antes del evento, durante el evento y 1 mes después del mismo, los siguientes trabajos:

El objetivo es el de difundir el programa y desarrollo de actividades durante los días de duración del evento, animando a inscribirse en aquellas actividades que se requiera, la promoción previa al mismo, así como en las semanas siguientes elaborar y difundir contenidos sobre la oferta turística de cada uno de los territorios de la provincia de Cáceres, presencia en Jato, etc.

- Diseño de un **Plan de Medios Sociales** para Facebook (FB), X, Instagram (IG).
- La empresa adjudicataria
- Gestión de las 3 **redes sociales** principales de JATO: FB, X e IG.
- Las stories de IG deben quedar almacenadas y organizadas en los destacados.
- A la empresa adjudicataria se le dará acceso también a la cuenta de TikTok de Turismo para que todos los reels que se generen y publiquen para las cuentas de JATO sean replicados en dicha cuenta de TikTok de Turismo.
- **Mínimo de publicaciones en las redes sociales:**
  - Primeras 4 semanas previas al inicio del evento:
    - 1 publicación diaria (L a V) en cada una de las 3 redes sociales. En total 15 publicaciones con contenido distinto, no replicando el contenido de una red social en el resto.
    - 5 stories semanales en IG y FB.
    - 3 reels semanales en IG y FB. Replicar en TikTok Turismo.
    - 2 comunicaciones semanales en el Canal de IG.
  - Durante los días del evento:
    - 5 publicaciones diarias en cada una de las 3 redes sociales. En total 75 publicaciones con contenido adaptado a cada una de ellas, no se puede replicar el contenido de una red social en el resto.



Código de verificación : 9275aefd144f4a06

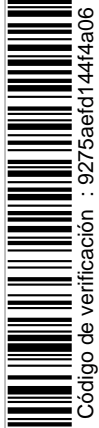


DIPUTACIÓN DE CÁCERES  
TURISMO Y JUVENTUD  
ÁREA DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y TURISMO

- 15 stories diarias en IG y FB.
- 5 reels diarios en IG y FB. Replicar en TikTok Turismo.
- 3 publicaciones en directo (live) diarios en IG o FB. Este vídeo una vez finalizado el directo puede replicarse en el resto de RRSS.
- 1 comunicación diaria en el Canal de IG
- Además:
  - ✓ Se creará una historia dedicada a cada uno de los grupos participantes en el Desfile de Fiestas de la provincia. Para ello, la Diputación de Cáceres, facilitará en los días previos al evento el listado de las festividades que integrarán este desfile. Este tendrá lugar el día 5 de abril en horario de tarde.
  - ✓ Se creará una historia dedicada a cada uno de los diseñadores participantes en el Desfile de Moda Artesana y Sostenible de la provincia. Este tendrá lugar el día 6 de abril en horario de mañana.
  - ✓ Se creará una historia dedicada a cada traje de indumentaria tradicional que formará parte del Desfile de Indumentaria Tradicional de la provincia de Cáceres. Este tendrá lugar el día 6 de abril en horario de mañana.
- Últimas 4 semanas posteriores al evento:
  - 3 publicaciones semanales en cada una de las 3 redes sociales. En total 36 publicaciones con contenido adaptado a cada una de ellas, no replicando el contenido de una red social en el resto.
  - 5 stories semanales en IG y FB.
  - 3 reels semanales en IG y FB. Replicar en TikTok Turismo.
  - 1 comunicación semanal en el Canal de IG.

A tener en cuenta:

- La Diputación de Cáceres dispone de una cuenta de pago con la herramienta **Metricool**. Se dará acceso a la empresa adjudicataria para que la gestión de las redes sociales se lleve a cabo desde esta herramienta; programación de publicaciones, seguimiento, estadísticas, generación de informes...



Código de verificación : 9275aefd144f4a06

Para la verificación del siguiente código podrá conectarse a la siguiente dirección <https://licitaciones.dip-caceres.es/licitacion/verificadorCopiaAutentica.do?codigoVerificacion=9275aefd144f4a06>

Firmado por: RAQUEL MARIA BURDALO GIMENEZ

Cargo: Técnico Turismo

Fecha: 27-01-2025 11:32:43

Firmado por: EUGENIO CACHO MORALES

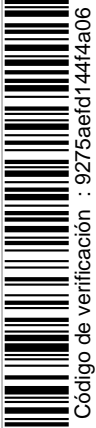
Cargo: Jefe Servicio Ec. Admvo. Área Desarrollo y Turismo Sostenibl

Fecha: 27-01-2025 12:24:55



**DIPUTACIÓN DE CÁCERES**  
**TURISMO Y JUVENTUD**  
ÁREA DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y TURISMO

- En las publicaciones del último mes de contrato, el contenido versará sobre lo acontecido en Jato, resúmenes de actividades, carruseles de fotos, etc.
- Se preverán **promociones de pago** (hasta 200€) para crear comunidad. Elaboración y entrega del informe de impacto.
- Para aquellas publicaciones sobre la oferta turística de la provincia de Cáceres, en la reunión inicial con la empresa adjudicataria se le facilitará información acerca de posibles contenidos, enlaces de interés, datos a destacar, etc.
- Serán consensuados con la empresa adjudicataria del contrato los **hashtags** que se utilizarán para la campaña.
- Se identificará y se fomentará la interacción con posibles **prescriptores**.
- Se identificarán y se crearán *colaboraciones* con **perfiles activos del territorio** que puedan ayudar a la difusión del evento y de las publicaciones realizadas.
- Se atenderán **consultas** de información en comentarios o mensajes directos de las 3 redes sociales.
- Se deberá hacer entrega del **informe final** (estadísticas) en los 30 días posteriores a la finalización del contrato.
- El Plan de Medios inicial deberá ser aprobado por el Área.
- Sobre las publicaciones a realizar:
  - Las imágenes que integren esta campaña deberán estar cuidadas en cuanto a luz, composición, presencia de elementos discordantes, etc.
  - Todas las publicaciones deben llevar como mínimo un copy y un elemento audiovisual, a excepción de las respuestas a comentarios que pueden ser solo texto.
  - Los elementos audiovisuales pueden ser fotografías, vídeos, creatividades o enlaces a contenido de interés.
  - Los copy deben ser textos de contenido promocional de la oferta turística de la provincia de Cáceres que llamen la atención del lector y que contengan los elementos necesarios para mejorar su visibilidad en función de cada algoritmo de las diferentes redes sociales.



Código de verificación : 9275aefd144f4a06

Para la verificación del siguiente código podrá conectarse a la siguiente dirección <https://licitaciones.dip-caceres.es/licitacion/verificadorCopiaAutentica.do?codigoVerificacion=9275aefd144f4a06>

Firmado por: RAQUEL MARIA BURDALO GIMENEZ

Cargo: Técnico Turismo

Fecha: 27-01-2025 11:32:43

Firmado por: EUGENIO CACHO MORALES

Cargo: Jefe Servicio Ec. Admvo. Área Desarrollo y Turismo Sostenibl

Fecha: 27-01-2025 12:24:55



**DIPUTACIÓN DE CÁCERES**  
**TURISMO Y JUVENTUD**  
 ÁREA DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y TURISMO

**ENTREGABLES LOTE 1**

- Plan de Medios final en Excel.
- Todo el material audiovisual (fotos, vídeos, gráficas...) generado para todas las publicaciones en RRSS. Se consensará con el Área la mejor forma de entregar este material (drive, disco duro externo...), todo el material a entregar debe estar correctamente ubicado en carpetas y nombrados los archivos para identificar el contenido de cada uno.
- Informe de impacto de las promociones de pago.
- Informe final.

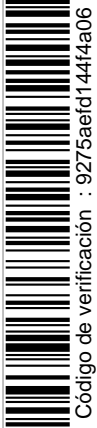
**PLAZO DE EJECUCIÓN.**

3 meses desde la adjudicación.

**OFERTA ECONÓMICA.**

La propuesta económica se presentará con, al menos, estos conceptos detallados en cuadro anexo.

| Concepto                                 | Importe              | Precio total |
|--|----------------------|--------------|
| Actualización y mantenimiento web evento |                      |              |
| Diseño del Plan de Medios Sociales       |                      |              |
| Desarrollo de Campaña en RRSS            |                      |              |
| Entregables                              |                      |              |
|  | Total (sin IVA)      |              |
|  |                      | IVA          |
|  | Total (IVA Incluido) |              |



Código de verificación : 9275aefd144f4a06



**DIPUTACIÓN DE CÁCERES**  
**TURISMO Y JUVENTUD**  
ÁREA DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y TURISMO

## **LOTE 2:**

### **Vídeo y fotografías Jato 2025**

---

Contratación de los servicios necesarios para llevar a cabo:

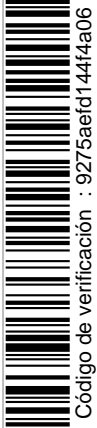
1. **Grabación, edición y montaje de vídeo** recogiendo las acciones y actividades que se realizarán con motivo del Encuentro de Oportunidades en el Medio Rural en el año 2025, según se detalla a continuación.

***Nota:** A fin de poder conocer el tipo de actividades a las que se refiere este lote, se puede acceder a la propia web del evento que actualmente contiene la información de la pasada edición, [www.jatoprovinciadecaceres.es](http://www.jatoprovinciadecaceres.es)*

- Grabación, edición y montaje de **1 vídeo resumen de entre 3 y 5 minutos** sobre el evento JATO en el que deben aparecer las distintas tipologías de actividades del propio evento y debe tener una carga emocional y promocional importante. Incorporará una música acorde y consensuada con la organización del evento. Debe entregarse en formato MP4 con un tamaño de 1920x1080 y códec H.264.
- **1 vídeo resumen promocional de JATO (teaser de 30 segundos)** que sirva para la promoción de la siguiente edición de JATO.
- **1 vídeo específico, de entre 3-5 minutos, del Desfile de Fiestas de la provincia de Cáceres**, que tiene lugar el sábado del evento en horario de tarde y con un recorrido que lleva desde la Plaza de América hasta la Plaza Mayor, de Cáceres.

Este vídeo deberá recoger imágenes de cada uno de los grupos que participan en el Desfile, con imágenes generales, de detalle de la indumentaria, bailes, canciones...participación del público, entorno en el que se desarrolla, etc.

- **15 vídeo-entrevistas de aprox. 2 minutos c/u, a pie de calle**, con distintos protagonistas del evento. Este listado y los contactos, así como las posibles temáticas, preguntas, etc. serán facilitadas por la Diputación de Cáceres.



Código de verificación : 9275aefd144f4a06

2. **Reportaje fotográfico de Jato 2025** recogiendo las acciones y actividades que se realizarán con motivo del Encuentro de Oportunidades en el Medio Rural en el año 2025, según se detalla a continuación.

La empresa debe realizar y entregar un total de **35 fotografías** de alta calidad (TIFF, 300 ppp y mínimo 10 MB), inspiradoras y que muestren la esencia del evento JATO. Cada una de las fotografías deberán entregarse en ambos formatos, horizontal y vertical, sin perder la esencia de la misma. En una primera reunión con la empresa adjudicataria se determinará y consensuará con el Área la distribución de estas 35 fotografías en las diferentes temáticas y actividades de JATO.

Se trata de fotografías de uso promocional y que podrán formar parte de artículos, lonas, muppis u otros soportes promocionales... por lo que se deberá tener en cuenta la composición de las mismas, luz, contenido evitando elementos discordantes, etc. Podrán estar tratadas digitalmente si precisan algún retoque.

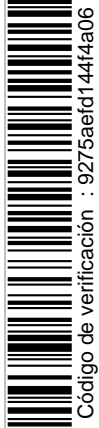
**IMPORTANTE:** algunas de estas imágenes serán entregadas durante el fin de semana del evento, para ser facilitadas a medios de comunicación, en el número siguiente. Esta selección de imágenes se llevará a cabo con el equipo designado a tal efecto por la Diputación de Cáceres al cual se e hará llegar a través de Drive o cualquier otra plataforma, un número de imágenes amplio a fin de poder decidir qué fotografías son las más adecuadas al fin previsto:

- ✓ **Día 1:** 3 imágenes definitivas a las 20 horas
- ✓ **Día 2:** 3 imágenes definitivas a las 16 horas + 5 imágenes definitivas del Desfile Fiestas y Festividades de la provincia (sobre las 22 horas)

**El resto de las imágenes serán entregadas en los 5 días posteriores al desarrollo del evento**

#### **ENTREGABLES LOTE 2.**

- 1 vídeo del evento de 3-5 minutos en MP4 con un tamaño de 1920x1080 y códec H.264.
- 1 vídeo resumen de 30 segundos en MP4 con un tamaño de 1920x1080 y códec H.264.
- 1 vídeo específico, de entre 3-5 minutos, del Desfile de Fiestas de la provincia de Cáceres, en MP4 con un tamaño de 1920x1080 y códec H.264.
- 15 vídeo-entrevistas de aprox. 2 minutos c/u, a pie de calle, en MP4 con un tamaño de 1920x1080 y códec H.264.
- 35 fotografías en formato TIFF, 300 ppp y mínimo 10Mb (cada una de ellas en formato vertical y horizontal)



Código de verificación : 9275aefd144f4a06



**DIPUTACIÓN DE CÁCERES**  
**TURISMO Y JUVENTUD**  
 ÁREA DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y TURISMO

Se consensuará con el Área la mejor forma de entregar este material (drive, disco duro externo...), todo el material a entregar debe estar correctamente ubicado en carpetas y nombrados los archivos para identificar qué contiene cada uno.

**PLAZO DE EJECUCIÓN**

Desde la adjudicación del contrato 3 meses .

**OFERTA ECONÓMICA**

La propuesta económica se presentará con, al menos, estos conceptos detallados en cuadro anexo.

| Concepto              | Importe                     | Precio total |
|-----------------------|-----------------------------|--------------|
| Vídeo general         |                             |              |
| Vídeo resumen         |                             |              |
| Vídeo Desfile Fiestas |                             |              |
| Vídeo entrevistas     |                             |              |
| Fotografías           |                             |              |
|                       | <b>Total (sin IVA)</b>      |              |
|                       |                             | <b>IVA</b>   |
|                       | <b>Total (IVA Incluido)</b> |              |

---



Código de verificación : 9275aefd144f4a06



**DIPUTACIÓN DE CÁCERES**  
**TURISMO Y JUVENTUD**  
 ÁREA DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y TURISMO

### **LOTE 3:** **Arte Urbano**

La provincia de Cáceres acoge una gran cantidad de artistas visuales y en Jato 2025 se prevé dar visibilidad a su obra a través de **acciones de marketing urbano**, de distinta modalidad artística, y para difundir elementos propios de la identidad de la provincia, ya sean provenientes de la cultura, las tradiciones, el patrimonio tangible y/o intangible...

Esta muestra se desarrollará en el entorno en que se programan las distintas actividades del evento (Ciudad Monumental, aldeaños, Avda. España...).

#### **DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS A REALIZAR:**

- Propuesta de artistas y obras. Se consensuará con el equipo de la Diputación la propuesta de los elementos del patrimonio cacereño a destacar en cada una de las instalaciones. El número de obras/instalaciones será de 8, de las cuales al menos 5 de ellas deberán desarrollarse "en vivo" durante los días 4 al 6 de abril de 2025. Al menos, para 3 de las *obras en vivo* se tendrán en cuenta elementos que formen parte de la tradición artesana cacereña.

En la selección de los artistas se deberá tener en cuenta que al menos 6 de los 8 propuestos/as no hayan participado en ninguna edición anterior de Jato.

- Montaje y desmontaje de las obras que deberán estar instaladas, al menos, los días de duración del evento, 4 al 6 de abril de 2025, si bien se ha solicitado al Ayuntamiento de Cáceres el que las obras pudieran permanecer instaladas hasta un mes después del evento Jato 2025.

*La instalación de las obras que no se desarrollan en vivo podrá iniciarse desde una semana antes del inicio del evento.*

- Deberá contar con iluminación propia, si la iluminación urbana existente no la cubre, mediante LED y placa solar.
- La empresa estará encargada de cualquier imprevisto que surgiera durante los días previsto para la muestra y asumirá su solución.
- La empresa adjudicataria propondrá la distribución de las instalaciones artísticas en los espacios indicados, si bien esta deberá ser consensuada con el equipo técnico de la Diputación de Cáceres.
- La empresa adjudicataria deberá entregar una ficha por cada una de las instalaciones, con descripción de la misma, datos del artista/as y fotografía de la instalación para su difusión en medios.

#### **ENTREGABLES**

- Ficha de cada una de las obras/artistas.
- Las *estructuras de obra en vivo* que hayan formado parte de la muestra y que serán reutilizados en otros espacios de la provincia de Cáceres.



Código de verificación : 9275aefd144f4a06



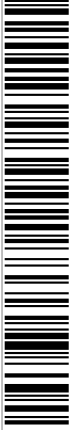
**DIPUTACIÓN DE CÁCERES**  
**TURISMO Y JUVENTUD**  
ÁREA DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y TURISMO

**PLAZO DE EJECUCIÓN**

Desde la adjudicación del contrato 3 meses.

**OFERTA ECONÓMICA**

La propuesta económica se presentará desglosada según caché de artistas propuestos y entregables solicitados en este documento.



Código de verificación : 9275aefd144f4a06

Para la verificación del siguiente código podrá conectarse a la siguiente dirección <https://licitaciones.dip-caceres.es/licitacion/verificadorCopiaAutentica.do?codigoVerificacion=9275aefd144f4a06>

**Firmado por:** RAQUEL MARIA BURDALO GIMENEZ

**Cargo:** Técnico Turismo

**Fecha:** 27-01-2025 11:32:43

**Firmado por:** EUGENIO CACHO MORALES

**Cargo:** Jefe Servicio Ec. Admvo. Área Desarrollo y Turismo Sostenibl

**Fecha:** 27-01-2025 12:24:55