

Información General

Entidad : Diputación Provincial de Cáceres

Organismo : Turismo Sostenible

Expediente : XPS0869/2019 (GRUPO GEOZ / MANUEL ORTIZ ZAPATA)

Objeto : Diseño y desarrollo de una campaña en redes sociales, con una duración de doce semanas, para la promoción del otoño en la provincia de Cáceres, fundamentalmente los paisajes otoñales, los productos gastronómicos y las actividades en la naturaleza.

Modalidad : Servicios

Procedimiento : Contrato Menor

Tramitación : Ordinaria

Importe de licitación sin impuestos : 6.000,00€

Importe de licitación con impuestos : 7.260,00€

Fecha Publicación : 27 - 09 - 2019

Plazo de presentación de ofertas :

- Inicio del plazo : 27 - 09 - 2019 10:02

- Fin del plazo : 03 - 10 - 2019 12:00

Fecha Apertura Ofertas : 03 - 10 - 2019

C.P.V. :

[79340000] Servicios de publicidad y de marketing.

[79342200] Servicios de promoción.

Más información : Raquel Búrdalo Giménez rburdalo@dip-caceres.es Daniel Cardalliaguet Guerra dcardalliaguet@dip-caceres.es Te. 927255600 Ext.4607)

Datos de la adjudicación

Descripción : Diseño y desarrollo de una campaña en redes sociales, con una duración de doce semanas, para la promoción del otoño en la provincia de Cáceres, fundamentalmente los paisajes otoñales, los productos gastronómicos y las actividades en la naturaleza.

Adjudicatario : (44780162J)GRUPO GEOZ / MANUEL ORTIZ ZAPATA

Fecha Adjudicación : 15 - 10 - 2019

Importe con impuestos : 2.541,00€

Importe sin impuestos : 2.100,00€

Medio de publicación del anuncio de licitación : Perfil del Contratante

Lotes :

[Adjudicado] 4320. Promoción OTOÑO_2019 RRSS

Documentos

Nombre	Huella electrónica (Algoritmo SHA1 base64)
[Anuncio de adjudicación] 001001CODICE_CAN.xml	2jmj7l5rSw0yVb/vlWAYkK/YBwk=