

Información General

Entidad : Diputación Provincial de Cáceres

Organismo : Turismo Sostenible

Expediente : XPS1006/2019 (GRUPO GEOZ / MANUEL ORTIZ ZAPATA)

Objeto : Diseño y desarrollo de una campaña en redes sociales, para la promoción de las actividades en el marco del evento Tentación-es de Cáceres 2019.

Modalidad : Servicios

Procedimiento : Contrato Menor

Tramitación : Ordinaria

Importe de licitación sin impuestos : 2.000,00€

Importe de licitación con impuestos : 2.420,00€

Fecha Publicación : 13 - 11 - 2019

Plazo de presentación de ofertas :

- Inicio del plazo : 13 - 11 - 2019 16:00

- Fin del plazo : 17 - 11 - 2019 23:59

Fecha Apertura Ofertas : 18 - 11 - 2019

C.P.V. :

[79340000] Servicios de publicidad y de marketing.

[79342200] Servicios de promoción.

Más información : Raquel Búrdalo Giménez rburdalo@dip-caceres.es Daniel Cardalliaguet Guerra dcardalliaguet@dip-caceres.es

Datos de la adjudicación

Descripción : Diseño y desarrollo de una campaña en redes sociales, para la promoción de las actividades en el marco del evento Tentación-es de Cáceres 2019.

Adjudicatario : (44780162J)GRUPO GEOZ / MANUEL ORTIZ ZAPATA

Fecha Adjudicación : 18 - 11 - 2019

Importe con impuestos : 713,90€

Importe sin impuestos : 590,00€

Medio de publicación del anuncio de licitación : Perfil del Contratante

Lotes :

[Adjudicado] 4320. Promoción Tentaciones_2019 RRSS

Documentos

Nombre	Huella electrónica (Algoritmo SHA1 base64)
[Anuncio de adjudicación] 001001CODICE_CAN.xml	2jmj7l5rSw0yVb/vlWAYkK/YBwk=