

Información General

Entidad : Diputación Provincial de Cáceres

Organismo : PSTD Territorios UNESCO

Expediente : 50/2025 SV PA (PAYPERTHINK S.L.)

Objeto : Diseño y ejecución de una Estrategia de Marketing Turístico Digital para el producto Grand Tour Territorio UNESCO.

Modalidad : Servicios

Procedimiento : Abierto

Forma de Adjudicación : Pluralidad de Criterios

Tramitación : Ordinaria

Importe de licitación sin impuestos : 66.115,70€

Importe de licitación con impuestos : 80.000,00€

Fecha Publicación : 23 - 03 - 2026

Plazo de presentación de ofertas :

- **Inicio del plazo** : 24 - 03 - 2026 00:00

- **Fin del plazo** : 07 - 04 - 2026 23:59

Fecha Apertura Ofertas : 16 - 04 - 2026

C.P.V. :

[79340000] Servicios de publicidad y de marketing.

[79342200] Servicios de promoción.

[79822500] Servicios de diseño gráfico.

[79342000] Servicios de marketing.

Más información : mjmunozs@dip-caceres.es

Datos de la adjudicación

Descripción : Diseño y ejecución de una Estrategia de Marketing Turístico Digital para el producto Grand Tour Territorio UNESCO.

Adjudicatario : (B06608822)PAYPERTHINK S.L.

Fecha Adjudicación : 13 - 05 - 2026

Fecha Formalización : 18 - 05 - 2026

Importe con impuestos : 60.000,27€

Importe sin impuestos : 49.587,00€

Medio de publicación del anuncio de licitación : BOP-Perfil de Contratante

Ventajas de la oferta adjudicataria : Oferta económicamente más ventajosa según los criterios establecidos en el pliego

Lotes :

[Adjudicado] F_NEXT_G. Plan de Marketing Digital Grand Tour Territorios Unesco

Documentos

Nombre	Huella electrónica (Algoritmo SHA1 base64)
[Anuncio de formalización] 001001CODICE_CAN_FORM.xml	2jmj715rSw0yVb/vlWAYkK/YBwk=