

Información General

Entidad : Diputación Provincial de Cáceres

Organismo : Diputación Desarrolla

Expediente : 59/2018 SV PA

Modalidad : Servicios

Procedimiento : Abierto

Tramitación : Ordinaria

Fecha Publicación : 16 - 10 - 2018

Objeto : Elaboración de una estrategia de marketing turística para la provincia de Cáceres y para cada una de sus catorce comarcas.

Datos Particulares

Plazo de presentación de ofertas :

- Inicio del plazo : 17 - 10 - 2018 00:00

- Fin del plazo : 31 - 10 - 2018 14:00

Forma de Adjudicación : Pluralidad de Criterios

Fecha Apertura Ofertas : 05 - 11 - 2018

Valor Estimado Sin Impuestos : 173.553,72€

Importe de licitación con impuestos : 210.000,00€

Importe de licitación sin impuestos : 173.553,72€

C.P.V. :

[79413000] Servicios de consultoría en gestión de marketing.

Documentos

Nombre	Huella electrónica (Algoritmo SHA1 base64)
[Anuncio de Licitación] 001001CODICE_CN.xml	OIZ9PTCdq8Z73m81V+2YBg4zx5U=