

Información General

Entidad : Diputación Provincial de Cáceres

Organismo : Turismo Sostenible

Expediente : XPS0666/2020 (RV Edipress S.L.)

Objeto : Elaboración de una estrategia de Comunicación Integral 360 grados en la que incluye toda la actividad redaccional necesaria para TURISMO DE LA PROVINCIA DE CÁCERES en diversos soportes. Elaboración de clipping de seguimiento de apariciones y análisis cuantitativo y cualitativo. Diseño, organización y apoyo en viajes de prensa y presentaciones a medios que se estimen oportuno realizar (al menos, 3/6 viajes de prensa y 3/6 presentaciones) Elaboración de material gráfico y dossiers informativos. Apoyo en las ferias nacionales y/o promociones propias en la que TURISMO DE LA PROVINCIA DE CÁCERES esté presente para poder atender a los medios de comunicación. Apoyo y gestión de la Campaña en Social Media de Turismo de la provincia de Cáceres, acciones específicas para estos soportes y la gestión de acciones con bloggers. Diseño, organización y gestión de acciones especiales con medios de comunicación de primer nivel con los responsables de TURISMO DE LA PROVINCIA DE CÁCERES. Asesoramiento, diseño y ejecución de campañas especializadas en distintos medios. Acciones de Marketing aplicados a Medios.

Modalidad : Servicios

Procedimiento : Contrato Menor

Tramitación : Ordinaria

Importe de licitación sin impuestos : 14.400,00€

Importe de licitación con impuestos : 17.424,00€

Fecha Publicación : 11 - 11 - 2020

Plazo de presentación de ofertas :

- **Inicio del plazo :** 11 - 11 - 2020 15:00

- **Fin del plazo :** 13 - 11 - 2020 12:00

C.P.V. :

[79340000] Servicios de publicidad y de marketing.

Más información : rburdalo@dip-caceres.es 927255600 ext.4607

Datos de la adjudicación

Descripción : Elaboración de una estrategia de Comunicación Integral 360 grados en la que incluye toda la actividad redaccional necesaria para TURISMO DE LA PROVINCIA DE CÁCERES en diversos soportes. Elaboración de clipping de seguimiento de apariciones y análisis cuantitativo y cualitativo. Diseño, organización y apoyo en viajes de prensa y presentaciones a medios que se estimen oportuno realizar (al menos, 3/6 viajes de prensa y 3/6 presentaciones) Elaboración de material gráfico y dossiers informativos. Apoyo en las ferias nacionales y/o promociones propias en la que TURISMO DE LA PROVINCIA DE CÁCERES esté presente para poder atender a los medios de comunicación. Apoyo y gestión de la Campaña en Social Media de Turismo de la provincia de Cáceres, acciones específicas para estos soportes y la gestión de acciones con bloggers. Diseño, organización y gestión de acciones especiales con medios de comunicación de primer nivel con los responsables de TURISMO DE LA PROVINCIA DE CÁCERES. Asesoramiento, diseño y ejecución de campañas especializadas en distintos medios. Acciones de Marketing aplicados a Medios.

Adjudicatario : (B83229724)RV Edipress S.L.

Fecha Adjudicación : 13 - 11 - 2020

Importe con impuestos : 17.424,00€

Importe sin impuestos : 14.400,00€

Medio de publicación del anuncio de licitación : Perfil del Contratante

Lotes :

[Adjudicado] 4395.Asist técn Campaña Promo ReActivación Turismo

Documentos

Nombre	Huella electrónica (Algoritmo SHA1 base64)
[Anuncio de adjudicación] 001001CODICE_CAN.xml	2jmj7l5rSw0yVb/vlWAYkK/YBwk=