

Información General

Entidad : Diputación Provincial de Cáceres

Organismo : PST Ambroz-Cáparra

Expediente : 62/2021 SV PAS (TURISMO VIVENCIAL)

Objeto : Es objeto de esta licitación la contratación de la asistencia técnica de una empresa con contrastada experiencia en la creación, desarrollo y gestión de productos turísticos sostenibles y vivencias que lleve a cabo el diseño y desarrollo de los productos turísticos identificados como prioritarios y complementarios en el Plan Estratégico de Marketing Turístico Sostenible de la provincia de Cáceres para el destino Ambroz-Cáparra partiendo de la definición realizada en mencionado Plan y la definición y creación de como mínimo 15 vivencias top a promocionar para cada categoría de producto prioritario y 5, al menos, de los productos complementarios, en función de la priorización de recursos. Comprende además la capacitación del empresariado, el posicionamiento, promoción y comercialización de los productos desarrollados y vivencias creadas.

Modalidad : Servicios

Procedimiento : Abierto Simplificado

Forma de Adjudicación : Pluralidad de Criterios

Tramitación : Ordinaria

Importe de licitación sin impuestos : 35.123,97€

Importe de licitación con impuestos : 42.500,00€

Fecha Publicación : 03 - 09 - 2021

Plazo de presentación de ofertas :

- **Inicio del plazo :** 06 - 09 - 2021 00:00

- **Fin del plazo :** 03 - 10 - 2021 23:59

Fecha Apertura Ofertas : 08 - 10 - 2021

C.P.V. :

[79411000] Servicios generales de consultoría en gestión.

[72224000] Servicios de consultoría en gestión de proyectos.

[63500000] Servicios de agencia de viajes, operadores turísticos y asistencia al turista.

[73000000] Servicios de investigación y desarrollo y servicios de consultoría conexos.

Más información : Carmen Alonso Merino mcalonso@dip-caceres.es 927 189 835

Datos de la adjudicación

Descripción : Es objeto de esta licitación la contratación de la asistencia técnica de una empresa con contrastada experiencia en la creación, desarrollo y gestión de productos turísticos sostenibles y vivencias que lleve a cabo el diseño y desarrollo de los productos turísticos identificados como prioritarios y complementarios en el Plan Estratégico de Marketing Turístico Sostenible de la provincia de Cáceres para el destino Ambroz-Cáparra partiendo de la definición realizada en mencionado Plan y la definición y creación de como mínimo 15 vivencias top a promocionar para cada categoría de producto prioritario y 5, al menos, de los productos complementarios, en función de la priorización de recursos. Comprende además la capacitación del empresariado, el posicionamiento, promoción y comercialización de los productos desarrollados y vivencias creadas.

Adjudicatario : (B23684111)TURISMO VIVENCIAL

Fecha Adjudicación : 05 - 11 - 2021

Plazo de Formalización : Dentro de los quince días hábiles siguientes a aquel en que se reciba la notificación de la adjudicación a los licitadores y candidatos

Importe con impuestos : 39.500,45€

Importe sin impuestos : 32.645,00€

Medio de publicación del anuncio de licitación : Perfil del Contratante

Ventajas de la oferta adjudicataria : Oferta económicamente más ventajosa según los criterios establecidos en el pliego

Lotes :

[Adjudicado] 4321.Creación productos y experiencias turísticas

Documentos

Nombre	Huella electrónica (Algoritmo SHA1 base64)
[Anuncio de adjudicación] 001001CODICE_CAN.xml	2jmj7l5rSw0yVb/vlWAYkK/YBwk=