

Información General

Entidad : Diputación Provincial de Cáceres

Organismo : Desarrollo Sostenible

Expediente : 47/2022 SV PA

Objeto : Servicio de desarrollo de la estrategia de marketing digital que difunda los valores turísticos de las Reservas de la Biosfera de Monfragüe y Tajo Internacional

Modalidad : Servicios

Procedimiento : Abierto

Forma de Adjudicación : Pluralidad de Criterios

Tramitación : Ordinaria

Importe de licitación sin impuestos : 29.752,06€

Importe de licitación con impuestos : 36.000,00€

Fecha Publicación : 09 - 08 - 2022

Plazo de presentación de ofertas :

- **Inicio del plazo** : 10 - 08 - 2022 00:00

- **Fin del plazo** : 24 - 08 - 2022 23:59

Fecha Apertura Ofertas : 26 - 08 - 2022

C.P.V. :

[79341400] Servicios de campañas de publicidad.

[79342200] Servicios de promoción.

Lotes

Descripción	C.P.V. :	Importe con Impuestos	Importe sin Impuestos
Lote 1: Servicio de desarrollo de la estrategia de marketing digital Reserva de la Biosfera Tajo Internacional	79341400 : Servicios de campañas de publicidad.79342200 : Servicios de promoción.	18.000,00€	14.876,03€
Lote 2:Servicio de desarrollo de la estrategia de marketing digital Reserva de la Biosfera de Monfragüe	79341400 : Servicios de campañas de publicidad.79342200 : Servicios de promoción.	18.000,00€	14.876,03€

Más información : msuarezza@dip-caceres.es

Documentos

Nombre	Huella electrónica (Algoritmo SHA1 base64)
[Anuncio de Licitación] 001001CODICE_CN.xml	nmVgWWGKBo3cexemfJeJrYahGeY=