Asunto: **Informe de valoración** de los criterios cuya cuantificación depende de un juicio de valor de las propuestas técnicas presentadas por los licitadores para la contratación del **Lote III "Plan de Comunicación para la divulgación y promoción del VI mes de la Reserva de la Biosfera en Monfragüe y en Tajo-Tejo Internacional"** correspondiente al expediente 42/2022 SVA

Vistas las propuestas admitidas, se emite el siguiente informe:

Las empresas licitadoras admitidas son las que se indican:

EMPRESA LICITADORA
1.- SPERTORIA
2.-PECES GORDOS

A continuación se especifica la valoración técnica que se ha tenido en cuenta para cada uno de los apartados de los criterios cuya cuantificación depende de un juicio de valor.

Propuesta técnica: Hasta 45 puntos en total.

Se tendrá en cuenta:

1. **Plan de trabajo:** metodología, coherencia temporal, descripción detallada de los trabajos a realizar. Se valorará la metodología y el plan de trabajos propuestos teniendo en cuenta la coherencia temporal, así como la claridad, idoneidad y detalle en la descripción del mismo. (hasta 5 puntos).

2. **Propuesta de gestión de las inscripciones a las actividades**. como mínimo deberá incluir herramienta a utilizar, metodología para asignar automáticamente a los interesados la plaza para disfrutar de la actividad o la reserva en función de las prioridades marcadas y las condiciones recogidas en el PPT, sistema de comunicación con empresas del resto de lotes, gestión de bajas y reservas. Se valorará la claridad en la justificación de la propuesta, la sencillez y efectividad de la herramienta y la metodología propuesta y que la herramienta implementada proporcione una experiencia simple e intuitiva para el usuario a la hora de realizar su inscripción (hasta 20 puntos).

3. **Mock up de la web, que incluya propuesta de diseño y de distribución de contenidos.** Se valorará la adecuación del diseño a la filosofía del programa, el grado de innovación y atractivo del diseño, la adecuación de la inclusión de los contenidos establecidos en el PPT y su distribución.(hasta 15 puntos).

4. **Ejemplo de nota de prensa con el motivo del inicio del "VI Mes de la Reserva"**.. Se valorará la claridad expositiva, la capacidad de síntesis y la inclusión de la información primordial en la comunicación (hasta 5 puntos).

1. Plan de trabajo: metodología, coherencia temporal, descripción detallada de los trabajos a realizar

Puntuación máxima 5 puntos

SPERTORIA

La metodología propuesta es apropiada, planteando contacto permanente con los distintos agentes involucrados en el desarrollo del programa y presentando una calendarización de los trabajos coherente. Cronograma detallado. Ejecución progresiva para la consecución de los objetivos buscando la eficiencia.

PECES GORDOS

Propuesta concreta y muy bien sintetizada, demostrando coherencia temporal en el plan de trabajo. La propuesta demuestra conocimiento del programa y la dinámica del evento. La secuencia planteada para los trabajos es lógica (notas de prensa tras cerrar el programa, tener lista la web y testear el motor de reservas con suficiente antelación).

Metodología radicada en una comunicación fluida entre todas las partes. Los trabajos están descritos con buen nivel de detalle.

EMPRESA LICITADORA	PLAN DE TRABAJO
1.-SPERTORIA	**5**
2.-PECES GORDOS	**5**

2. Propuesta de gestión de las inscripciones a las actividades

Puntuación máxima 20 puntos

SPERTORIA

Propone la herramienta *woocomerce*, herramienta de comercio electrónico generalmente implementado para la venta de productos. Trata la gestión actividades como la adquisición de un producto. Se instalaría en la misma web. Cumple con las funcionalidades necesarias. Su funcionamiento para este fin y ante la cantidad de tráfico que se concentra en un breve periodo de tiempo genera dudas.

Tiene en cuenta la preferencia de personas con reserva en algún servicio turístico pero no especifica cómo otorgar dicha prioridad en las inscripciones.

La propuesta de que el usuario escriba un mail para comunicar la baja de una actividad, no es el proceso más fácil y puede derivar en que no se comunique la no asistencia.

Al tratarse de una herramienta ya diseñada, limita en cierto modo la flexibilidad antes las necesidades específicas de gestión de reservas del evento.

PECES GORDOS

Presenta una app web diseñada a medida que permite un control total tanto para las empresas como para los técnicos de Diputación a través de la creación de diferentes roles de administración. La aplicación estará integrada y sincronizada con la web, con lo que su uso es totalmente intuitivo y automatizado que evita duplicar trabajo y optimiza el proceso para los gestores. Muy versátil. Permite la extracción de lista de participantes en cualquier momento y de forma autónoma a las empresas de actividades.

El control de las inscripciones a las actividades se realizará mediante un código QR específico para cada reserva que el asistente recibirá en el email de confirmación de la reserva y que deberá presentar al inicio de la actividad. La persona responsable podrá leer el código QR a través de la app de gestión utilizada para este evento. Propuesta muy innovadora.

El código QR permitirá hacer un seguimiento rápido y sencillo de las reservas y puede implementarse incluso para comprobar la asistencia a las actividades del programa complementario y hacer un seguimiento del visitante.

La confirmación de la reserva se enviará también por whatsapp en el momento de realizar la reserva y dos días antes de la celebración de la actividad a modo de recordatorio. Entendemos que enviar las comunicaciones de manera inmediata por wassap garantiza un mayor porcentaje de comunicaciones leídas que el mail y de manera más rápida.

Para otorgar prioridad en las inscripciones a los usuarios con reserva de servicios turísticos, se proporcionará a los alojamientos interesados un enlace por el cual sus clientes puedan acceder a reserva de actividades unos días antes de la apertura general de la fecha. De esta manera, podrán reservar plaza de manera prioritaria aquellas personas que pernocten en el territorio.

EMPRESA LICITADORA	PROPUESTA DE GESTIÓN DE LAS INSCRIPCIONES
1.-SPERTORIA	**10**
2.-PECES GORDOS	**20**

3. Mock up de la web

Puntuación máxima 15 puntos.

SPERTORIA

El diseño está copiado y apenas modificado de la edición anterior y no presenta novedades ni implementaciones destacables. Es una propuesta poco arriesgada. La propuesta de diseño de algunos elementos como tipología de actividades no se asocia con claridad a la temática.

PECES GORDOS

En el vídeo que adjunta para simular la navegación web se aprecia perfectamente el diseño y la experiencia de navegación. Presenta una versión actualizada respecto a la de la última edición, con elementos renovados muy atractivos que permiten reconocer que se trata del mismo evento pero una nueva edición. El diseño permite obtener gran cantidad de información y hacer la mayoría de gestiones desde la *home.* Integra contenidos innovadores como un mapa interactivo de pueblos /actividades, cómo llegar implementando la funcionalidad de Google maps y la integración de actividades complementarias en la misma home para incentivar su inscripción y por tanto alargar la estancia de los participantes.

Se implementa un botón de “compartir actividad” para ampliar y facilitar la comunicación entre potenciales interesados.

Propone incluir un mensaje *pop-up* advirtiendo de la importancia de cancelar la actividad si no es posible la asistencia. Incluye preguntas frecuentes en sintonía con las dudas más habituales de los participantes. Facilita la inscripción a las actividades complementaria.

EMPRESA LICITADORA	MOCK UP WEB
1.-SPERTORIA	**7**
2.-PECES GORDOS	**15**

4. Ejemplo de nota de prensa

Puntuación máxima 5 puntos.

SPERTORIA

Algunas expresiones presentan errores de concordancia *“actividades en todos los campos de la naturaleza, el patrimonio (…)”*, el texto resulta un tanto desordenado, repetitivo y demasiado extenso:

“Toda la información está disponible a través de internet, en mesdelareservabiosfera.es”.

Toda la programación completa puede consultarse en mesdelareservabiosfera.es y, si se desea, apuntarse allí mismo en las actividades que más les interesen.

PECES GORDOS.

Destaca de inicio la información primordial del programa. Resalta el papel de las entidades organizadoras y el objetivo del programa. El lenguaje es sencillo y apropiado, de una extensión correcta. Mensajes clave bien destacados.

EMPRESA LICITADORA	NOTA DE PRENSA
1.-SPERTORIA	**3**
2.-PECES GORDOS	**5**

Una vez valorados cada uno de los apartados establecidos en el pliego de cláusulas administrativas, cuya cuantificación depende de un juicio de valor, la puntuación total es la que sigue:

		SPERTORIA	PECES GORDOS
PLAN DE TRABAJO	CRONOGRAMA (1)	1	1
	METODOLOGÍA (1)	1	1
	COHERENCIA TEMPORAL(1)	1	1
	DETALLE EN LA DESCRIPCIÓN(1)	1	1
	MEDIOS MATERIALES(1)	1	1
	PUNTUACIÓN (HASTA 5 PUNTOS)	5	5
GESTIÓN DE LAS INSCRIPCIONES	HERRAMIENTA A UTILIZAR (5)	2	5
	METODOLOGÍA PROPUESTA (5)	2	5
	SENCILLEZ Y EFECTIVIDAD (5)	2	5
	CLARIDAD EN LA JUSTIFICACIÓN (5)	4	5
	PUNTUACIÓN (HASTA 20 PUNTOS)	10	20
MOCK UP DE LA WEB	DISEÑO (5)	2	5
	CONTENIDOS (5)	4	5
	INNOVACIÓN (5)	1	5
	PUNTUACIÓN (HASTA 15 PUNTOS)	7	15
EJEMPLO DE NOTA DE PRENSA	CLARIDAD EXPOSITIVA (2)	1	2
	CAPACIDAD DE SÍNTESIS (2)	1	2
	CONTENIDO INFORMATIVO (1)	1	1
	PUNTUACIÓN (HASTA 5 PUNTOS)	3	5
	PUNTUACIÓN TOTAL (45 PUNTOS)	25	45

EMPRESA LICITADORA	PUNTUACIÓN TOTAL
1.-SPERTORIA	25
2.-PECES GORDOS	45

Lo que se informa a los efectos oportunos,

En Cáceres a fecha electrónica

Fdo.: Mario Suárez Zabala