



Código de verificación : b3dea9ac1d103d77

Para la verificación del siguiente código podrá conectarse a la siguiente dirección <https://licitaciones.dip-caceres.es/licitacion/verificadorCopiaAutentica.do?codigoVerificacion=b3dea9ac1d103d77>

## PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE REGIRÁN LA CONTRATACIÓN POR LOTES DE LOS SERVICIOS NECESARIOS PARA LA CELEBRACIÓN DE JATO 2023 EN CÁCERES.

### ANTECEDENTES

Uno de los objetivos del Área de Reto Demográfico, Desarrollo Sostenible, Juventud y Turismo es poner en valor toda la oferta turística de la provincia de Cáceres, bien sea de manera a través de asistencia a ferias y eventos propios u organizados por terceros, a través de promociones de calle, inserciones en medios de comunicación, a través de prescriptores...

En esta ocasión, y dando continuidad a la celebración de la primera edición de Jato en junio de 2022, el Área de Reto Demográfico tiene previsto el desarrollo de la segunda edición que tendrá lugar en Cáceres, **del 24 al 26 de marzo de 2023.**

Jato nace como un encuentro para mostrar las oportunidades que atesora el medio rural de la provincia de Cáceres y las posibilidades de empleo y calidad de vida que ofrece a su población, basados en el bienestar y la sostenibilidad social, económica y medioambiental.

Este evento rompe estereotipos dando a conocer todo el capital humano de nuestra tierra, su talento, creatividad, energía, vitalidad, su riqueza, tradición, capacidad de innovación y alternativas de presente, de progreso y de futuro.

A través de Jato presentamos proyectos competitivos, capaces de generar empleos estables y de calidad, manifestando así, que nuestros pueblos están llenos de vida y posibilidades y que somos una provincia en la que apostamos por la prosperidad de las personas y ofrecemos alternativas para vivir y convivir y construir un futuro familiar, personal y laboral, en cualquiera de sus rincones.

Trasladamos, al corazón de la ciudad monumental de Cáceres, un modelo rural en el que tradición, protección ambiental, salud, bienestar, formación, modernidad, competitividad empresarial, calidad en las infraestructuras y adaptación a los cambios y necesidades personales y profesionales van muy estrechamente ligados.

**Inversión e innovación.** Nuestras comarcas y su empresariado exponen sus modelos de negocio y alternativas de emprendimiento y servicios para despertar el interés de ciudadanos y visitantes de la ciudad de Cáceres sobre las infinitas posibilidades que pueden brindarles.

Con Jato se promocionará e impulsará la creatividad de los emprendedores que surgen y se asientan en el territorio cacereño. Y, además, en Jato encontrarás una muestra de las empresas más innovadoras que han decidido instalarse en municipios rurales de nuestra provincia de Cáceres, para abrir su mercado a nivel regional, nacional e internacional, siendo capaces de invertir desde medio local y abrirse camino hacia el mundo global.

**Empleo y Networking.** Jato es también un punto de encuentro entre entidades y profesionales implicados en la mejora de la empleabilidad y las personas desempleadas que quieren y pueden desarrollarse laboralmente en los entornos rurales de la provincia. Un foro de activación de empleo, conectividad y punto de encuentro entre personas desempleadas, egresados y estudiantes de Formación Profesional con empresas y entidades provinciales implicadas en la empleabilidad de distintos sectores, que buscan mano



Código de verificación : b3dea9ac1d103d77

Para la verificación del siguiente código podrá conectarse a la siguiente dirección <https://licitaciones.dip-caceres.es/licitacion/verificadorCopiaAutentica.do?codigoVerificacion=b3dea9ac1d103d77>



**DIPUTACIÓN DE CÁCERES**  
 ÁREA DE RETO DEMOGRÁFICO,  
 DESARROLLO SOSTENIBLE, JUVENTUD Y TURISMO

de obra cualificada de personas que quieran y puedan desarrollarse laboralmente en los entornos rurales de la provincia. Un foro para compartir buenas prácticas, retener talento y transferir conocimiento.

Espacio expositivo, talleres, presentaciones, entrevistas personalizadas, networking, entre otras actividades, con el fin último de mejorar la inserción laboral y descubrir un mercado de posibilidades para quienes deciden quedarse a vivir en los pueblos de la provincia de Cáceres.

**Sostenibilidad y productos BIO.** Este encuentro es la plataforma ideal en la que el medio rural cacereño se muestra como un territorio alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, como parte de una provincia que posibilita el equilibrio perfecto desde el punto de vista económico, socio-cultural y medioambiental. Una provincia en la que ciudadanos, administraciones, empresas e instituciones venimos más de 30 años apostando por modelos de desarrollo basados en la cooperación público-privada, en la toma de decisiones “de abajo-arriba”, en la participación social, en el aprovechamiento de los recursos, en el respeto y la convivencia entre el ser humano y la naturaleza, en la personalización de los servicios, en la apuesta por los productos de cercanía y biodegradables, y en el bienestar de su ciudadanía y el acceso a los servicios básicos en todos y cada uno de sus 223 municipios, sin importar el tamaño poblacional de los mismos. Convencidos de que apostar por las ventajas de la ruralidad es la manera de avanzar en provincias como la nuestra.

**Necesidades del medio rural y soluciones aportadas.** Jato es un espacio de reflexión sobre la nueva realidad y necesidades cambiantes que vive actualmente el medio rural y las soluciones aportadas por proyectos innovadores, que se están poniendo en marcha desde la administración y/o en colaboración con otras entidades, para afrontar el reto demográfico de entornos afectados por la despoblación. Además, este encuentro es una plataforma para fomentar la conectividad y nexos de cooperación entre entidades públicas y empresas, para aportar soluciones que mejoren la habitabilidad y la calidad de vida de la población del medio rural de la provincia de Cáceres, y la satisfacción y mejora de la movilidad de las personas que nos eligen como destino turístico.

**Turismo, gastronomía, artesanía, cultura y arte.** Jato es también el escenario perfecto para dar visibilidad a la cultura de la provincia de Cáceres, su música, su artesanía, su gastronomía, su naturaleza y sus productos naturales y tradicionales elaborados siempre desde el cariño, el respeto y en sintonía con el entorno.

Una muestra de toda la oferta turística y posibilidades de ocio que brinda la provincia de Cáceres, como destino turístico de interior, donde el tiempo y sus habitantes avanzan a otra velocidad y acogen sin prisa a sus visitantes, en cada uno de sus 14 territorios turísticos; regalando productos tradicionales y mostrando un destino vital, sabroso, vivo, lleno de colores, ideas y oportunidades, que no solo piensa en hoy, sino también, en las generaciones de mañana. Un destino donde el único tiempo que importa es el que te dedicas.

Jato alberga talleres de artesanía con demostraciones “en vivo” de los productos más emblemáticos de la provincia de Cáceres, donde transmitir el valor de nuestros oficios más emblemáticos y apreciar el trabajo que conlleva la elaboración de artículos basados en materiales naturales y sostenibles; y mostrar el esfuerzo de estos trabajos tan laboriosos, que aún tratan de extraer su rentabilidad y mantenerse en nuestra provincia, generación tras generación (alfarería y cerámica, torneado de madera, joyería de vidrio al fuego, tranzado de paja y centeno, cestería de castaño, juguetes y calzado artesanales, entre otros).

Firmado por: RAQUEL MARIA BURDALO GIMENEZ

Cargo: Técnico Turismo

Fecha: 23-12-2022 13:31:27

Firmado por: FRANCISCO RIVERO CORTES

Cargo: Técnico Gestión y Administración General

Fecha: 23-12-2022 13:35:58



Y en Jato, también se ofrece visitar un mercado en el que poder adquirir los productos artesanos más emblemáticos de toda la provincia de Cáceres, (joyería en vidrio, cerámica, torneados en madera, vidrieras, y otros artículos de marroquinería, piel o artesanía textil).

La diversidad de servicios necesarios para el desarrollo efectivo del evento, hace necesario la división en los siguientes LOTES:

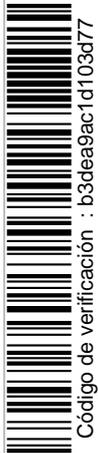
LOTES	Contenido de la contratación
Lote 1	Diseño de la imagen de JATO 2023 (cartelería y elementos asociados a la difusión y localización de actividades, programa completo...). Actualización y desarrollo de web del evento y Campaña de difusión en medios sociales.
Lote 2	Diseño, alquiler, montaje y desmontaje stands promoción turística JATO 2023.
Lote 3	GastroCáceres. Diseño de la programación, gestión, montaje y desmontaje del espacio.
Lote 4	Coordinación actividades propuestas por las comarcas en interior y exterior stand.
Lote 5	Música en directo y Dinamización de calle.
Lote 6	Merchandising
Lote 7	Diseño, montaje y desmontaje muestra/exposición <i>Innovación en la provincia de Cáceres</i> .
Lote 8	Organización y puesta en marcha de BIOMercado de productos agroalimentarios y artesanos de la provincia de Cáceres.

**LOTE 1: Diseño de la imagen de JATO 2023 (cartelería y elementos asociados a la difusión y localización de actividades, programa completo...). Actualización y desarrollo de web del evento. Campaña de difusión en medios sociales.**

**A) Descripción de los servicios a realizar:**

- Diseño de la imagen general de Jato, así como de elementos asociados a esta imagen general y que sean susceptibles de ser usados de manera independiente o conjunta en los distintos materiales y recursos derivados del evento: creativities para medios de comunicación, web, RRSS, diseño de stands promocionales, etc.** El número de estos elementos completos no será inferior a 32, teniendo en cuenta que deberán diseñarse al menos 2 elementos inspirados en recursos y/o elementos característicos del folclore, paisaje, monumentos, gastronomía destacada... propia de las siguientes comarcas y ciudades:

- Territorios UNESCO, compuesto por 3 comarcas:



Código de verificación : b3dea9ac1d103d77



Código de verificación : b3dea9ac1d103d77

Para la verificación del siguiente código podrá conectarse a la siguiente dirección <https://licitaciones.dip-caceres.es/licitacion/verificadorCopiaAutentica.do?codigoVerificacion=b3dea9ac1d103d77>

- Geoparque Mundial UNESCO Villuercas-Ibores-Jara
  - Reserva de la Biosfera de Monfragüe
  - Reserva de la Biosfera Transfronteriza Tajo Internacional
- Norte de Cáceres, compuesto por 8 comarcas y la ciudad de Plasencia:
  - La Vera
  - Valle del Alagón
  - Valle del Jerte
  - Campo Arañuelo
  - Sierra de Gata
  - Tierras de Granadilla
  - Las Hurdes
  - Plasencia
  - Valle del Ambroz
- Tierras de Cáceres y Trujillo, compuesto por 3 comarcas y la ciudad de Cáceres:
  - Montánchez Tamuja
  - Miajadas-Trujillo
  - Tajo-Salor-Almonte
  - Cáceres

Los elementos sobre los que trabajar de cada territorio deberán ser propuestos por la empresa adjudicataria y aprobados por el equipo técnico adscrito a este contrato, teniendo la Diputación de Cáceres la posibilidad de variar aquellos que no fueran de interés sobre otros que pudieran ser más destacables.

Este evento ya cuenta con un logo y un Manual de Uso, que se anexará a la documentación en la Plataforma de Contratación junto al resto de documentos administrativos a fin de que las empresas licitadoras puedan seguirlo en lo referente a tipografía, pantones tipo... Sobre estos, NUNCA sobre el logo, se podrán proponer variaciones que pudieran ir acordes con la imagen que se proponga de cara a la licitación.

#### ENTREGABLES (1):

- 1 imagen genérica del evento
- 1 cartel general del evento, que incluya datos de fechas, web, logotipo...
- Al menos 32 elementos inspirados en las comarcas cacereñas, según se detalla anteriormente.
- Adaptación de la imagen general y pudiendo incorporar alguno/os los 32 elementos complementarios para el diseño de un máximo de 30 creatividades que puedan surgir fruto de la aparición del evento en distintos medios de comunicación. Las medidas para cada una de ellas serán aportadas por la Diputación de Cáceres en las fechas en que cierre el Plan de Medios para Jato (fecha aún sin determinar).

Firmado por: RAQUEL MARIA BURDALO GIMENEZ

Cargo: Técnico Turismo

Fecha: 23-12-2022 13:31:27

Firmado por: FRANCISCO RIVERO CORTES

Cargo: Técnico Gestión y Administración General

Fecha: 23-12-2022 13:35:58



Código de verificación : b3dea9ac1d103d77

- Diseño e impresión de lona para un photocall con la imagen general del evento. Medidas: 3 m de largo x 2,27 m de alto. Llevará velcro rizado de 50cm por todos sus lados (adhesivo acrílico en perímetro).
- Diseño e impresión de programa definitivo del evento, en formato A5. Impresión a doble cara y a todo color. Gramaje de 120gr.
- Diseño e impresión de lona micro perforada y reforzada para truss escenario de música (plaza de san Jorge), con unas medidas aprox. 2.5 ancho y 4.5 alto. Las lonas llevarán adaptación de la imagen genérica del evento.
- Diseño, producción y montaje de 5 banderolas tipo surf M pack, con base rellenable de agua. La instalación se llevará a cabo en distintos puntos de la plaza Mayor y ciudad monumental de Cáceres.
- Diseño, producción y montaje de letras corpóreas con el nombre del evento en lugar destacado de la plaza Mayor de Cáceres, ubicación exacta aún por definir. La medida de las corpóreas será de 2 metros de altura y aprox. 0.30m ancho de línea, cada letra (teniendo en cuenta las proporciones del logo), además de un pie con base que deberá tener aprox 0.5metros de altura.

## 2. Actualización y desarrollo web JATO

Contratación de los servicios necesarios para llevar a cabo la actualización de la WEB del evento <https://jatoprovinciadecaceres.es/> (imagen y contenidos) recogiendo toda la información, acciones y actividades que se realizarán con motivo de las Jornadas de Emprendimiento en el Medio Rural en el año 2023, así como las posibles modificaciones o correcciones de información que se necesiten durante el desarrollo de las jornadas.

### A tener en cuenta:

- Todos los contenidos (textos, mapas, fotografías, fichas...) serán aportados por el Área de Reto Demográfico.
- El diseño de la web (imagen) se actualizará acorde a la imagen que ya tiene de este evento la Diputación de Cáceres y la facilitará a la empresa adjudicataria.
- El dominio de la web objeto del contrato es propiedad de la Diputación de Cáceres y estará alojada en el servidor de la misma. La empresa adjudicataria recibirá los permisos oportunos del Área de Nuevas Tecnologías para poder acceder a la web y realizar los trabajos indicados en este contrato.
- La empresa adjudicataria se encargará del mantenimiento de la página desde 1 mes antes del evento y hasta 15 días después del mismo, a fin de poder subir toda la documentación gráfica y audiovisual relativa al mismo.

### Desarrollo del contenido del menú:



Código de verificación : b3dea9ac1d103d77

Para la verificación del siguiente código podrá conectarse a la siguiente dirección <https://licitaciones.dip-caceres.es/licitacion/verificadorCopiaAutentica.do?codigoVerificacion=b3dea9ac1d103d77>

La estructura de la web será similar a la del año pasado ya que los apartados y actividades a desarrollarse son las mismas.

### Menú Principal

- ¿Qué es? (se va directamente a su información)
- Programa (se va directamente a su información)
- Actividades (sale menú emergente sin clicar)
- Prensa (sale menú emergente sin clicar)
- Contacto (se va directamente a su información)

### ¿Qué es?

Información y creatividades sobre varios temas:

- Naming del encuentro
  - Finalidad
  - Innovación e inversión
  - Empleo y Networking
  - Sostenibilidad y productos bio
  - Necesidades del Medio Rural y soluciones aportadas
  - Turismo, gastronomía, artesanía, cultura y arte
- También debe ponerse enlaces al *Programa* y las *Actividades*

### Programa

- Localización de artistas y actividades. Mapa de la Ciudad Monumental de Cáceres con indicaciones de donde se ubica cada espacio de JATO.
- El Programa JATO incluye. Se explicará brevemente cada uno de los espacios y apartados de JATO:
  - o Foro Conecta Empleo
  - o Jornadas Técnicas
  - o Plaza de las Comarcas
  - o GastroCáceres
  - o Artesanía en vivo
  - o Mercado de Artesanía
  - o Inno-Cáceres
  - o Biomercado
  - o Exhibición de Arte Urbano
  - o Música en directo
  - o Hablamos el Extremeño
  - o Dinamización de calle



Código de verificación : b3dea9ac1d103d77

Para la verificación del siguiente código podrá conectarse a la siguiente dirección <https://licitaciones.dip-caceres.es/licitacion/verificadorCopiaAutentica.do?codigoVerificacion=b3dea9ac1d103d77>

- Programa resumido por días. Cada uno de los apartados anteriores con su ubicación y días.
- Programación acciones exteriores de las comarcas. Creatividad con enlace a un archivo PDF con la información del programa de actividades que realizará cada comarca durante la celebración de JATO. Toda esta información será entregada a la empresa adjudicataria por parte del Área de Reto Demográfico.

### Actividades

Si se clicla en la opción Actividades sin sacar el menú emergente, te lleva a una página con información de todos los apartados de las actividades con foto cuadrada, título y breve descripción de cada apartado. Todos los apartados con hiperenlace a su información concreta, mismo sitio que si se clicla en el menú emergente.

Menú emergente sin cliclar:

- Foro Conecta Empleo (página específica con información, programa, localización y contacto)
- Jornadas Técnicas (página específica con información, programa, localización y contacto)
- GastroCáceres (página específica con información, programa, localización y contacto)
- INNOCáceres (solo información, creatividades y fotos)
- Plaza de las Comarcas (solo información, creatividades y fotos)
- Artesanía en vivo (solo información, creatividades y fotos + info de cada artesano)
- Mercado de artesanía (solo información, creatividades y fotos + info de cada artesano)
- BioMercado (solo información, creatividades y fotos + info de cada empresa)
- Arte urbano (solo información, creatividades y fotos + info de cada artista)
- Música en directo (solo información, creatividades y fotos + info de cada artista)
- Concurso en rrss (bases del concurso que se realizará en rrss)

En las 3 primeras actividades (Foro, Jornadas y GastroCáceres) se necesita también que la empresa adjudicataria gestione las inscripciones a determinadas actividades que requerirán de una inscripción previa. Habrá que crear los formularios, gestionarlos y hacer la publicidad necesaria para conseguir los participantes requeridos en cada actividad.

Para ello, deberá coordinarse con las empresas adjudicatarias de los servicios necesarios para el desarrollo de estas actividades y cuyo contacto facilitará la Diputación de Cáceres.

### Prensa

En este caso, a diferencia que con la opción *Actividades*, no ocurre nada cuando se clicla en la opción *Prensa*.

Menú emergente sin cliclar:

- Dossier de prensa
- Recursos gráficos
- Galería fotográfica
- Noticias

### Contacto

Firmado por: RAQUEL MARIA BURDALO GIMENEZ

Cargo: Técnico Turismo

Fecha: 23-12-2022 13:31:27

Firmado por: FRANCISCO RIVERO CORTES

Cargo: Técnico Gestión y Administración General

Fecha: 23-12-2022 13:35:58

Formulario de contacto.

En la cabecera de la web siempre debe aparecer a la izquierda el logo de JATO con enlace a la página de inicio.

En el footer de la web aparecerán:

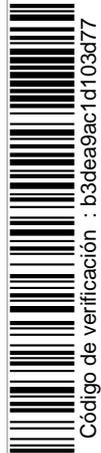
- Política de privacidad
- Aviso legal
- Política de Cookies
- Redes Sociales
- Logo Cáceres, living la vida relax con enlace a la web de turismo ([www.turismocaceres.org](http://www.turismocaceres.org))
- Logo de Diputación de Cáceres con enlace a la web de Diputación ([www.dip-caceres.es](http://www.dip-caceres.es))

Toda esta estructura de la web puede verse accediendo a la propia web del evento que actualmente contiene la información de la pasada edición, [www.jatoprovinciadecaceres.es](http://www.jatoprovinciadecaceres.es)

### 3. Campaña en RRSS

La empresa adjudicataria de este servicio, siempre bajo la supervisión, dirección y coordinación del Área de Reto Demográfico, Desarrollo Sostenible, Juventud y Turismo de la Diputación de Cáceres desarrollará, desde 1 mes antes del evento y hasta 15 días después del mismo, los siguientes trabajos: El objetivo es el de difundir el programa y desarrollo de actividades durante los días de duración del evento, animando a inscribirse en aquellas actividades que se requiera, la promoción previa al mismo, así como en las semanas siguientes elaborar y difundir contenidos sobre la oferta turística de cada uno de los territorios de la provincia de Cáceres.

- Diseño de un **Plan de Medios Sociales** para Facebook (FB), Twitter (TW) e Instagram (IG).
- Grabación, edición y montaje de **1 vídeo de 3 minutos** sobre el evento JATO en el que deben aparecer todas las actividades del propio evento y debe tener una carga promocional importante, incorporando una música acorde y consensuada con la organización del evento. Debe entregarse en formato MP4 con un tamaño de 1920x1080 y códec H.264.
- Vídeo resumen promocional de JATO (30 segundos) que sirva para la promoción de la siguiente edición de JATO.
- Independientemente de las fotografías que deban realizarse para las publicaciones en rrss, la empresa debe realizar y entregar **20 fotografías** de alta calidad (TIFF, 300 ppp y mínimo 10 MB), inspiradoras y que muestren la esencia del evento JATO. Las fotografías deberán entregarse en ambos formatos, horizontal y vertical, sin perder la esencia de la misma.
- Gestión de las **3 redes sociales** principales de JATO: FB, TW e IG.
- Mínimo de publicaciones en las redes sociales:
  - Primeras 4 semanas del contrato.
    - 5 publicaciones semanales en cada una de las 3 redes sociales.
    - 5 stories semanales en IG y FB.
    - 2 reels semanales en IG.
  - Durante los días del evento.
    - 5 publicaciones diarias en cada una de las 3 redes sociales.
    - 5 stories diarias en IG y FB.
    - 3 reel diario en IG.
    - 1 vídeo en directo diario en IG o FB.



Código de verificación : b3dea9ac1d103d77

Para la verificación del siguiente código podrá conectarse a la siguiente dirección <https://licitaciones.dip-caceres.es/licitacion/verificadorCopiaAutentica.do?codigoVerificacion=b3dea9ac1d103d77>

Firmado por: RAQUEL MARIA BURDALO GIMENEZ

Cargo: Técnico Turismo

Fecha: 23-12-2022 13:31:27

Firmado por: FRANCISCO RIVERO CORTES

Cargo: Técnico Gestión y Administración General

Fecha: 23-12-2022 13:35:58



Código de verificación : b3dea9ac1d103d77

Para la verificación del siguiente código podrá conectarse a la siguiente dirección <https://licitaciones.dip-caceres.es/licitacion/verificadorCopiaAutentica.do?codigoVerificacion=b3dea9ac1d103d77>

- o Últimas 2 semanas del contrato.
  - 5 publicaciones semanales en cada una de las 3 redes sociales.
  - 5 stories semanales en IG y FB.
  - 1 reels semanal en IG.
- **Promociones de pago** (hasta 400€) para crear comunidad. Elaboración y entrega del informe de impacto.
- Publicaciones sobre la oferta turística de la provincia de Cáceres en función de los productos turísticos que marca el *Plan de Marketing Turístico de la Provincia de Cáceres* [https://issuu.com/turismocaceres/docs/dip\\_cc\\_plan\\_marketing\\_baja](https://issuu.com/turismocaceres/docs/dip_cc_plan_marketing_baja) (Página 64) y de la distribución territorial que indica (páginas 60 y 61).
- Un **concurso en FB y/o IG** para potenciar la imagen de marca y crear base de datos de público objetivo. El premio será aportado por la empresa licitadora, con un coste mínimo de 150€ y este será consensado con el Área. La base de datos de los participantes contendrá como mínimo nombre, apellidos y correo electrónico; debe entregarse maquetada en Excel para su uso posterior por la Diputación de Cáceres con fines promocionales.
- Serán consensados con la empresa adjudicataria del contrato los **hashtags** que se utilizarán para la campaña.
- Identificación e interacción con posibles **prescriptores**.
- Identificación e interacción con **perfiles activos del territorio** que puedan ayudar a la difusión del evento y de las publicaciones realizadas.
- Atención de **consultas** de información en comentarios o mensajes directos de las 3 redes sociales.
- Elaboración y entrega del **informe final** (estadísticas) en los 15 días posteriores a la finalización del contrato.
- El Plan de Medios inicial deberá ser aprobado por el Área.
- Algunas apreciaciones sobre las publicaciones a realizar:
  - o Todas las publicaciones deben llevar como mínimo un copy y un elemento audiovisual, a excepción de las respuestas a comentarios que pueden ser solo texto.
  - o Los elementos audiovisuales pueden ser fotografías, vídeos, creatividades o enlaces a contenido de interés.
  - o Los copy deben ser textos de contenido promocional de la oferta turística de la provincia de Cáceres que llamen la atención del lector y que contengan los elementos necesarios para mejorar su visibilidad en función de cada algoritmo de las diferentes redes sociales.
  - o Además de publicaciones estándar, se solicita la realización de historias en IG y FB y reels en IG. Todo esto debe ir indicado en el Plan de Medios.

#### ENTREGABLES (2 y 3):

- Plan de Medios final en Excel.
- Vídeo resumen del evento de 3 minutos en MP4 con un tamaño de 1920x1080 y códec H.264.
- 20 fotografías en formato TIFF, 300 ppp y mínimo 10Mb (vertical y horizontal)
- Todo material audiovisual (fotos, vídeos, carteles...) generado para las publicaciones en RRSS.
- Base de datos maquetada en Excel de los participantes en concursos.
- Informe de impacto de las promociones de pago.
- Informe estadístico de control.

**Firmado por:** RAQUEL MARIA BURDALO GIMENEZ**Cargo:** Técnico Turismo**Fecha:** 23-12-2022 13:31:27**Firmado por:** FRANCISCO RIVERO CORTES**Cargo:** Técnico Gestión y Administración General**Fecha:** 23-12-2022 13:35:58

- Informe final.

B) **Plazo de ejecución:**

La imagen genérica deberá estar cerrada y disponible al menos 20 días antes del desarrollo del evento, así como los elementos relativos a la cartelería general.

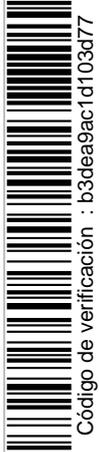
El día siguiente a la notificación de adjudicación del contrato se mantendrá una reunión entre el equipo asignado a este contrato por parte de la empresa adjudicataria y los responsables técnicos de la Diputación de Cáceres a fin de definir los 32 elementos inspirados en las comarcas y los plazos de entrega de cada uno de los entregables.

La instalación de los entregables será a partir miércoles previo al inicio del evento, en fecha, ubicación y hora fijada por la Diputación de Cáceres.

**OFERTA ECONÓMICA**

La propuesta económica se presentará según cuadro anexo.

Concepto	Unidades	Precio unitario	Precio total
Conceptualización imagen genérica	1		
Conceptualización diseño elementos adicionales			
Adaptaciones a creatividades medios			
Producción y montaje lona photocal			
Producción y montaje lonas escenario			
Producción y montaje banderolas			
Producción programa de mano			
Producción y montaje corpóreas			
Actualización web evento			
Diseño del Plan de Medios Sociales			
Desarrollo de Campaña en RRSS			
Fotografías			



Código de verificación : b3dea9ac1d103d77



Código de verificación : b3dea9ac1d103d77

Para la verificación del siguiente código podrá conectarse a la siguiente dirección <https://licitaciones.dip-caceres.es/licitacion/verificadorCopiaAutentica.do?codigoVerificacion=b3dea9ac1d103d77>

Grabación, edición y montaje de vídeo 3min			
Grabación, edición y montaje de vídeo 30 segundos			
Promociones de pago y concurso			
Total (sin IVA)			
IVA			
Total (IVA Incluido)			

## LOTE 2: Producción, alquiler, montaje y desmontaje stands Plaza de las Comarcas JATO 2023.

### A) Descripción de los servicios a realizar:

Alquiler, iluminación, diseño de gráficas, montaje y desmontaje en la plaza Mayor de Cáceres de los espacios expositivos necesarios para el desarrollo de la actividad prevista para la promoción de los territorios de la provincia de Cáceres, según se detalla:

#### Los espacios deberán albergar:

- **TERRITORIOS UNESCO (3 comarcas) | NORTE DE CÁCERES (8 comarcas más Plasencia ciudad), TIERRAS DE CÁCERES Y TRUJILLO (3 comarcas más Cáceres ciudad).**

Cada comarca dispondrá de:

Espacio de 3 metros de frontal cada uno y 3 metros de fondo, con suelo de madera de melanina.

Tabiquería de 15 cm del stand en madera de DM pintadas y con gráficas en lona y/o vinilos.  
Mostrador independiente en madera laminada de 1.5m de largo con 3 baldas interiores y puerta.  
Dos taburetes blancos.

Iluminación con focos Led de 50KW en todo el espacio.

Estos espacios deberán disponer de una solución de cubierta y cierre, que cubrirá tanto el momento de no apertura como las posibles inclemencias meteorológicas. Dichos sistemas pueden ser tipo carpa, haima, o cualquier otra solución a proponer por la empresa licitadora.

En horario de desarrollo del evento, el espacio deberá estar abierto y ser accesible por los 4 lados.

- **GASTROCÁCERES:**

Firmado por: RAQUEL MARIA BURDALO GIMENEZ

Cargo: Técnico Turismo

Fecha: 23-12-2022 13:31:27

Firmado por: FRANCISCO RIVERO CORTES

Cargo: Técnico Gestión y Administración General

Fecha: 23-12-2022 13:35:58



Código de verificación : b3dea9ac1d103d77

Espacio bajo carpa independiente dedicado al desarrollo de demostraciones en vivo, presentaciones de producto, etc.

Tendrá una zona "escenario", que ocupará 5 metros de largo por 3 metros de fondo y distinta altura (30 cms.). Tras el escenario se incluirá pared modular de 15cm. en madera DM, con una longitud de 5 metros con gráfica en lona o vinilo por una cara, según imagen asociada al espacio gastronómico. El diseño de la misma será por parte de la empresa adjudicataria. La Diputación de Cáceres facilitará los elementos para el diseño de las creatividades finales.

La carpa deberá ser transparente en los laterales (su largo) y tener unas dimensiones mínimas de 50 metros cuadrados útiles.

Esta carpa deberá estar perfectamente instalada antes del jueves a las 14 horas.

- **PUNTO DE INFORMACIÓN DEL EVENTO:**

Espacio bajo carpa independiente con 3 metros de frontal cada uno y al menos 3 metros de fondo, con suelo de madera de melanina. Deberá contar con un almacén de 2m. x 1 m. aprox. y estanterías.

Tabiquería de 15cm. del stand en madera de DM pintadas y con gráficas en lona y/o vinilos.

Mostrador independiente en madera laminada de 1.5m de largo con 3 baldas interiores y puerta.

Dos taburetes blancos.

Focos Led de 50KW

**Además, se deberá tener en cuenta lo siguiente:**

---

- La accesibilidad de los espacios.
- Diseño de creatividades, rotulación e iluminación de cada uno de los stands. El diseño de las mismas será por parte de la empresa adjudicataria. La Diputación de Cáceres facilitará los elementos gráficos para el diseño de las creatividades finales (y que proceden de los entregables del lote 1).
- Los espacios deberán quedar completamente instalados el jueves previo al inicio del evento. El de GastroCáceres deberá estar perfectamente instalada antes del jueves a las 14 horas. Se desmontarán el domingo por la tarde noche o lunes por la mañana, dependiendo de las instrucciones que se reciban del ayuntamiento.
- La limpieza diaria de los stands (suelo, papeleras, mostradores, etc.), a excepción de la carpa 3, GastroCáceres, correrá a cargo de la empresa adjudicataria.
- Papeleras blancas individuales (20 unidades). Capacidad 30 litros.
- Alquiler e instalación de al menos 3 contenedores (de eventos) en distintos puntos de la plaza Mayor, acordados por la organización.
- Alquiler e instalación de al menos 4 urinarios (dos para sexo masculino, 2 para sexo femenino), en espacios acordados por la organización: al menos 2 de ellos irán ubicados en zona destinada para los conciertos que tienen previsto desarrollarse durante el evento en la plaza de San Jorge.
- La Diputación de Cáceres ha realizado la reserva del espacio para las fechas de referencia. La empresa adjudicataria será la encargada de la tramitación con el ayuntamiento de todos los permisos necesarios para el acceso a Ciudad Monumental, y del montaje y desmontaje que se requiera; así como de los puntos de luz necesarios.

Firmado por: RAQUEL MARIA BURDALO GIMENEZ

Cargo: Técnico Turismo

Fecha: 23-12-2022 13:31:27

Firmado por: FRANCISCO RIVERO CORTES

Cargo: Técnico Gestión y Administración General

Fecha: 23-12-2022 13:35:58



Código de verificación : b3dea9ac1d103d77

Para la verificación del siguiente código podrá conectarse a la siguiente dirección <https://licitaciones.dip-caceres.es/licitacion/verificadorCopiaAutentica.do?codigoVerificacion=b3dea9ac1d103d77>

- Durante los días de desarrollo del evento la empresa adjudicataria deberá tener personal “de guardia” para resolver cualquier imprevisto.

C) Plazo de ejecución:

Los días de duración del evento, incluyendo los días de montaje y desmontaje. El montaje se podrá iniciar el lunes antes de la fecha prevista del evento. El desmontaje deberá hacerse el domingo por la tarde y/o lunes siguiente al evento.

**OFERTA ECONÓMICA**

La propuesta económica se presentará según cuadro anexo.

Concepto	Unidades	Precio unitario	Precio total
Alquiler estructuras y mobiliario			
Diseño y rotulación espacios expositivos			
Montaje y desmontaje de estructuras y mobiliario			
Limpieza diaria espacios			
Alquiler contenedores basura y urinarios			
Total (sin IVA)			
IVA			
Total (IVA Incluido)			

**LOTE 3: GastroCáceres. Diseño de la programación, gestión, montaje y desmontaje del espacio.**

Realizar una programación de actividades gastronómicas y asistencia técnica de las mismas (gestión, coordinación y organización del espacio GastroCáceres), con el objetivo no solo de dar a conocer a los productores alimentarios de la provincia de Cáceres, sino además dar a conocer los productos singulares y

Firmado por: RAQUEL MARIA BURDALO GIMENEZ

Cargo: Técnico Turismo

Fecha: 23-12-2022 13:31:27

Firmado por: FRANCISCO RIVERO CORTES

Cargo: Técnico Gestión y Administración General

Fecha: 23-12-2022 13:35:58



Código de verificación : b3dea9ac1d103d77

Para la verificación del siguiente código podrá conectarse a la siguiente dirección <https://licitaciones.dip-caceres.es/licitacion/verificadorCopiaAutentica.do?codigoVerificacion=b3dea9ac1d103d77>

con DOP/IGP y aportar un valor añadido a la potencial visita cultural del turista que visita nuestra provincia.

Lugar de celebración de los talleres/catas: Espacio en la Plaza Mayor de Cáceres (según detalle lote 2).

La Diputación de Cáceres gestionará los permisos relativos a uso del espacio e instalación de las carpas. La empresa adjudicataria gestionará todos los permisos oportunos relativos a acceso a Plaza Mayor, montaje de luz extra en caso de necesitar, instalación de punto de agua, etc.; y se hará cargo de la decoración extra del interior del espacio, más allá de los elementos incluidos en el lote 2. Esta decoración será consensuada con el equipo técnico de la Diputación de Cáceres y versará sobre temática gastronómica. No se instalarán elementos del tipo plotter, photocalls, o del estilo.

- La carpa quedará instalada el jueves por la tarde. La empresa adjudicataria deberá dejar montado todos los elementos del interior el jueves antes de las 22h. de la noche.
- Este espacio estará ocupado por la Diputación de Cáceres en horario de 8 a 12 de la mañana del viernes. La empresa adjudicataria de este lote podrá hacer uso de él a partir de las 13.00h del viernes.
- Número de actividades gastronómicas a proponer: mínimo de 20 actividades repartidas entre los tres días de duración de la Feria.
  - Al menos 12 de las 20 actividades gastronómicas llevarán incluido cocinero, siendo el resto de talleres, catas o presentaciones realizados por profesionales del sector alimentario o relacionado con la cocina.
  - Para la realización de los talleres y/o catas relacionadas con las DOP/IGP, la empresa adjudicataria contará con los representantes de cada DOP/IGP y bajo la supervisión del Área de Reto Demográfico.
  - Todos los cocineros participantes serán de la provincia de Cáceres, estando representados los distintos territorios de la provincia en ellos. La empresa adjudicataria deberá proponer un número suficiente de cocineros para que, junto con la Diputación de Cáceres, se pueda realizar la mejor selección y trabajar finalmente, con al menos 7 cocineros diferentes.
- Duración de las actividades: 55 min aprox. (con cocinero) y 40 min aprox. (resto de actividades/presentaciones de productos).
- Formato-estructura:
  - En cada una de las sesiones con cocinero, se deberá hablar tanto del territorio donde se produce el producto a tratar, como de las características del mismo. Se realizarán pequeñas elaboraciones a modo de showcooking (tapas) que serán degustadas por los asistentes.
  - En el caso de presentaciones de productos (sin cocinero), se contextualizará el producto en el territorio correspondiente, sus características y se podrán realizar pequeñas degustaciones/catas individuales. Estas presentaciones pueden hacerse por parte de las empresas productoras.

- Permisos:

Firmado por: RAQUEL MARIA BURDALO GIMENEZ

Cargo: Técnico Turismo

Fecha: 23-12-2022 13:31:27

Firmado por: FRANCISCO RIVERO CORTES

Cargo: Técnico Gestión y Administración General

Fecha: 23-12-2022 13:35:58



- o La empresa adjudicataria gestionará todos los permisos oportunos relativos a acceso a Plaza Mayor, etc. y se hará cargo del montaje, desmontaje y solución de cualquier imprevisto que pudiera surgir durante los días en que está desarrollándose el evento y que sean propios de la actividad objeto de este contrato.
- Además, correrá a cargo de la empresa adjudicataria:
  - o Equipamiento: Encimera, inducción, fregadero y frigorífico.
  - o Material de un solo uso para las degustaciones (sostenibles con el medio ambiente), así como de los productos alimentarios necesarios para la realización de cada sesión.
  - o Limpieza del espacio antes y después de cada una de las sesiones.
  - o 70 sillas blancas para los asistentes.
  - o Equipo de sonido para presentaciones, pantalla plasma, 4 micrófonos (2 de diadema y 2 de mano).
- En lo referido a las inscripciones de los participantes de cada taller/presentación, será la empresa adjudicataria la encargada de toda su organización y coordinación. Para ello realizarán un formulario en Google (bajo la supervisión del área de Reto Demográfico), que estará en la web del evento, o por cualquier otro sistema similar al indicado. Tendrán que tener en cuenta que una misma persona no podrá inscribirse a más de 2 actividades (1 taller+1 presentación de productos), a no ser que llegado el momento del taller/actividad queden plazas libres. En dichas inscripciones se deberá tener en cuenta la ley de protección de datos y los permisos de imágenes que pudieran utilizarse para promocionar la actividad en las distintas RRSS de la Diputación de Cáceres y medios de comunicación.
- La empresa adjudicataria deberá aportar a la organización al menos 3 fotografías de cada uno de las actividades que incluya el programa y que se utilizarán para la difusión en RRSS, por lo tanto deberá hacer entrega de las mismas durante y/o tras la actividad. Estas imágenes deberán ser de estilo promocional y se entregarán en formato vertical y horizontal.

*Nota: aunque el número de participantes en cada actividad será de aproximadamente 50-70 personas, es recomendable que las tapas a ofrecer en cada taller rondan las 100-120 unidades dado que habrá gente estará escuchando fuera del recinto dedicado a las presentaciones.*

**OFERTA ECONÓMICA**

La propuesta económica se presentará según cuadro anexo.

Concepto	Unidades	Precio unitario	Precio total
Decoración espacio GastroCáceres y limpieza diaria			
Equipamiento y decoración del espacio			



Código de verificación : b3dea9ac1d103d77

Para la verificación del siguiente código podrá conectarse a la siguiente dirección <https://licitaciones.dip-caceres.es/licitacion/verificadorCopiaAutentica.do?codigoVerificacion=b3dea9ac1d103d77>

Talleres/Presentaciones			
Coordinación inscripciones			
Total (sin IVA)			
IVA			
Total (IVA Incluido)			

**LOTE 4: Coordinación actividades propuestas por las comarcas en interior y exterior stand.**

**A) Descripción de los servicios a realizar:**

**Programa coordinado con las comarcas cacereñas en el exterior de los espacios expositivos:**

- La empresa adjudicataria deberá coordinarse con las comarcas (GAL y Mancomunidades) a fin de cerrar un programa que incluirá -por comarca- hasta un máximo de 3 acciones de pasacalles (fiestas de interés, folklore y muestra de festivales); y un máximo de 3 talleres de carácter lúdico. La Diputación de Cáceres aportará a la empresa adjudicataria la base de datos de los contactos de cada uno de los territorios.
- Los talleres se desarrollarán en los espacios destinados a cada comarca o bien, según solicitud y contenido, en espacios designados por la organización.
- La empresa adjudicataria coordinará tanto el diseño como el desarrollo de los mismos, los espacios, así como el acompañamiento durante el desarrollo de las actividades. Para ello deberá contar con personal auxiliar suficiente para cubrir cada una de las actividades previstas.
- Se desarrollará un desfile con todas las propuestas previstas a desarrollar el sábado del evento, en horario por determinar. La empresa adjudicataria será la encargada de diseñar y producir un cartel por grupo (nombre del evento y localidad-comarca de la que procede), en cartón pluma u otro material resistente con soporte para llevarlo en alto. El cartel de cada grupo será transportado por una persona de la empresa adjudicataria designada como acompañante del mismo. El desfile discurrirá desde el Paseo de Cánovas hasta la Plaza Mayor de Cáceres y deberá contar con al menos 200 personas ataviadas de trajes representativos de las fiestas o festividades que se incluyen en el mismo. Fuera del horario del desfile se programará con cada una de las propuestas comarcales su presencia en la zona de stands en la plaza Mayor, ciudad monumental, aledaños de la plaza Mayor, etc.  
En el caso de que las propuestas no conformaran un grueso suficiente para desarrollar un desfile (mín. 200 personas ataviadas) se programaría la presencia de los distintos grupos a lo largo del fin de semana del evento (con recorridos y horario determinados).
- El programa deberá estar perfectamente cerrado al menos 20 días antes de la celebración del evento. Se determinará con el equipo técnico de la Diputación la fecha tope a partir de la cual no se podrán hacer modificaciones sobre el mismo, ni en lo relativo a contenido, denominación de la actividad ni integrantes de cada una de las actividades.

Firmado por: RAQUEL MARIA BURDALO GIMENEZ  
 Cargo: Técnico Turismo  
 Fecha: 23-12-2022 13:31:27

Firmado por: FRANCISCO RIVERO CORTES  
 Cargo: Técnico Gestión y Administración General  
 Fecha: 23-12-2022 13:35:58

- El coste de estas actividades correrá a cargo de las entidades que los propongan: desplazamiento, alojamiento si requiere, materiales...
- La empresa adjudicataria deberá presentar para su difusión una ficha de cada una de las actividades y propuestas con denominación de la misma, información relativa al desarrollo de la actividad o evento, festival, indumentaria que incluya en la programación y al menos 2 fotografías ilustrativas. Esta información será utilizada en la web del evento, así como en RRSS y otros medios por lo que deberá estar redactada con estilo periodístico y promocional.
- La empresa adjudicataria deberá entregar a la organización junto a las propuestas definitivas una base de datos con todos los contactos de las personas responsables de cada uno de los grupos que conforman la programación.
- En el caso de que haya grupos que precisen de espacios para cambiarse (vestuario), la Diputación de Cáceres dispondrá de espacios para ello. Será la empresa adjudicataria la responsable del acompañamiento de los grupos, así como del correcto uso de las instalaciones.
- La Diputación de Cáceres no se hace responsable de la pérdida de objetos personales en los espacios cedidos para su uso como vestuario.

#### OFERTA ECONÓMICA

La propuesta económica se presentará según cuadro anexo.

Concepto	Unidades	Precio unitario	Precio total
<b>Coordinación con comarcas y elaboración programa</b>			
<b>Diseño e impresión carteles grupos</b>			
<b>Personal</b>			
<b>Organización y coordinación pasacalles</b>			
<b>Materiales necesarios para la difusión de las actividades</b>			
Total (sin IVA)			
IVA			
Total (IVA Incluido)			



Código de verificación : b3dea9ac1d103d77



Código de verificación : b3dea9ac1d103d77

Para la verificación del siguiente código podrá conectarse a la siguiente dirección <https://licitaciones.dip-caceres.es/licitacion/verificadorCopiaAutentica.do?codigoVerificacion=b3dea9ac1d103d77>**LOTE 5: Música en directo y Dinamización de calle.****A) Descripción de los servicios a realizar:**

La empresa adjudicataria de este servicio, siempre bajo la supervisión, dirección y coordinación del personal asignado por la Diputación de Cáceres prestará:

Organización y coordinación de **6 conciertos** en horario de tarde-noche para los días viernes y sábado, con 3 propuestas musicales cada día.

Además, la empresa adjudicataria deberá completar el programa anterior con la contratación y coordinación de **5 grupos de dinamización de calle** para actuaciones de 1.5 horas cada uno de ellos (2 el viernes; 1 el sábado y 2 el domingo, horario por determinar). La temática de las actuaciones versará sobre los recursos y la oferta turística de la provincia de Cáceres y deberá ser aprobada por el equipo técnico de la Diputación de Cáceres asignado para este contrato.

- La empresa se encargará de pagar los cachés a los artistas, y se compromete, en todo caso, a cumplir íntegramente la legislación vigente que resulte aplicable, especialmente en lo que se refiere a la obligación de estar al corriente en las cotizaciones a la Seguridad Social, responsabilizándose del alta en la Seguridad Social de todos los trabajadores y colaboradores que participen en la actuación contratada.
- En los gastos de caché de los artistas y grupos estarán incluidas dietas, desplazamientos, material y gastos de gestión ocasionados por la organización y realización de esta actividad.
- La empresa adjudicataria tendrá que proporcionar todo el material necesario para hacer dossier de prensa, programas de mano y cartelería en general de los eventos a desarrollar.
- Los grupos deberán ser extremeños; y en una proporción mínima del 50% del total procederán de la provincia de Cáceres. De estos, **cada día** deberá haber:
  - o una propuesta de DJ para público juvenil.
  - o un artista/grupo extremeño con proyección nacional.
  - o una propuesta de artista/grupo extremeño con raíces tradicionales.
- Los espacios escénicos donde se lleven a cabo los conciertos serán los indicados por la organización del evento.
- La empresa adjudicataria se hará cargo de la contratación y montaje de los equipos de luz y sonido que necesiten cada uno de los grupos que intervienen en el programa, así como de los elementos escénicos que estos requieran.
- La empresa adjudicataria deberá aportar equipo de walkies al equipo de organización del evento. 15 unidades/3 días.
- De igual forma, la empresa adjudicataria tendrá que hacer frente a todos los gastos que se generen por derechos de autor.
- Todos los conciertos y pasacalles irán dirigidos a todo tipo de público.

**Firmado por:** RAQUEL MARIA BURDALO GIMENEZ**Cargo:** Técnico Turismo**Fecha:** 23-12-2022 13:31:27**Firmado por:** FRANCISCO RIVERO CORTES**Cargo:** Técnico Gestión y Administración General**Fecha:** 23-12-2022 13:35:58



Código de verificación : b3dea9ac1d103d77

Para la verificación del siguiente código podrá conectarse a la siguiente dirección <https://licitaciones.dip-caceres.es/licitacion/verificadorCopiaAutentica.do?codigoVerificacion=b3dea9ac1d103d77>

- Los espectáculos de calle tendrán una duración de 90 minutos aproximadamente y un mínimo de 5 componentes por grupo; cada concierto tendrá una duración estimada de 90-120 minutos.
- La Diputación de Cáceres dispondrá de un espacio para que los grupos puedan descansar antes y después de la actuación prevista. La empresa adjudicataria será la responsable de los horarios y uso de estos espacios, así como de todos los requerimientos que tuvieran los grupos contratados.
- La Diputación de Cáceres corre a cargo del montaje del escenario.
- La empresa adjudicataria deberá instalar lonas micro perforadas aportadas por la Diputación de Cáceres, procedentes de los entregables del lote 1.

**OFERTA ECONÓMICA**

La propuesta económica se presentará según cuadro anexo.

Concepto	Unidades	Precio unitario	Precio total
Caché detallado de cada grupo			
Sonido e iluminación			
Equipo walkies			
Coordinación			
Personal auxiliar			
Total (sin IVA)			
IVA			
Total (IVA Incluido)			

**LOTE 6: Merchandising**

A) Descripción de los servicios a realizar:

La empresa adjudicataria deberá entregar los artículos que a continuación se detallan teniendo en cuenta las siguientes características:

- 5000 Bolsa tela con asas. Bolsa fabricada en tejido de algodón en color.

Firmado por: RAQUEL MARIA BURDALO GIMENEZ  
 Cargo: Técnico Turismo  
 Fecha: 23-12-2022 13:31:27

Firmado por: FRANCISCO RIVERO CORTES  
 Cargo: Técnico Gestión y Administración General  
 Fecha: 23-12-2022 13:35:58



Código de verificación : b3dea9ac1d103d77

Para la verificación del siguiente código podrá conectarse a la siguiente dirección <https://licitaciones.dip-caceres.es/licitacion/verificadorCopiaAutentica.do?codigoVerificacion=b3dea9ac1d103d77>

o 100% algodón, 140 g/m<sup>2</sup>. \*M15: 37 x 41 cm \*Medida del asa: 70 cm con impresión a color

- 100 chalecos de identificación para personal de coordinación y apoyo
  - o Chaleco negro tipo **softshel** Rolly Quebec 6438. Composición: exterior: 92% poliéster - 8% elastano, interior: 100% poliéster micro polar extra-cálido (300g/m<sup>2</sup>).
  - o Impresión en serigrafía en espalda (marca turística tamaño grande) a 4 tintas y bordado en pecho (logo JATO pequeño) a 1 tinta. Varias tallas y modelos chico/chica

Para todos los productos, la empresa adjudicataria deberá realizar la adaptación de los logos e imagen a cada artículo. Para ello, el Área de Desarrollo y Turismo Sostenible facilitará los logos, imágenes, relación de las tallas, etc.

La empresa adjudicataria deberá enviar al responsable del contrato una muestra del diseño de cada artículo para su previo visto bueno antes de la impresión.

#### OFERTA ECONÓMICA

La propuesta económica se presentará según cuadro anexo.

Concepto	Unidades	Precio unitario	Precio total
Bolsas de tela	5000		
Chalecos (varias tallas)	100		
Total (sin IVA)			
IVA			
Total (IVA Incluido)			

#### LOTE 7: Diseño, montaje y desmontaje muestra/exposición *Innovación en la provincia de Cáceres.*

##### A) Descripción de los servicios a realizar:

- Diseño de contenidos textuales y gráficos (para una instalación urbana) que mostrará a empresas y proyectos innovadores de la provincia de Cáceres: el número de empresas/proyectos que incluirá será de, al menos, 20 y hasta un máximo de 25. **La instalación está prevista en la Plaza de**

Firmado por: RAQUEL MARIA BURDALO GIMENEZ

Cargo: Técnico Turismo

Fecha: 23-12-2022 13:31:27

Firmado por: FRANCISCO RIVERO CORTES

Cargo: Técnico Gestión y Administración General

Fecha: 23-12-2022 13:35:58



Código de verificación : b3dea9ac1d103d77

Para la verificación del siguiente código podrá conectarse a la siguiente dirección <https://licitaciones.dip-caceres.es/licitacion/verificadorCopiaAutentica.do?codigoVerificacion=b3dea9ac1d103d77>

**Santa María (exterior)**, por lo que se deberá tener en cuenta que los materiales deberán ser resistentes a cualquier tipo de inclemencia meteorológica.

- Diseño de los soportes gráficos (estructuras) que mostrarán los contenidos que se detallan a continuación:
  - o Presentación de la empresa/proyecto: breve descripción de cómo y cuándo surge, ubicación, producto y/o servicio que ofrece, así como cualquier otra información de relevancia, curiosidades acerca del producto, mercado al que está dirigido, expansión, etc.
- Los contenidos se deberán entregar revisados gramatical y ortográficamente para su aprobación por parte del equipo técnico asignado al contrato.
- Montaje y desmontaje de la muestra que estará instalada, al menos, los días de duración del evento, **24 al 26 de marzo de 2023**. Deberá contar con iluminación propia mediante LED y placa solar. Los soportes NO SE ANCLARÁN al suelo por lo que se debe prever el desnivel del piso de la Ciudad Monumental mediante husillos o cualquier otra solución similar.
- La empresa estará encargada de cualquier imprevisto que surgiera durante los días previsto para la muestra y asumirá su solución.
- La empresa adjudicataria propondrá la distribución de las estructuras en el escenario elegido, si bien esta deberá ser consensuada con el equipo técnico de la Diputación de Cáceres.
- Se consensuará con el equipo de la Diputación los plazos de entrega de los contenidos textuales y gráficos, dependiendo del tiempo de producción que conlleven las estructuras seleccionadas.

Entregables (documentos).

- Diseño final de los materiales para cada una de las empresas seleccionadas en formato ficha, a fin de que pueda ser utilizado para su difusión en redes sociales.
- Los imprimibles que hayan formado parte de la muestra.

**B) Plazo de ejecución:**

Desde la adjudicación del contrato hasta la fecha de desmontaje de las estructuras, a determinar por la Diputación de Cáceres según los permisos solicitados al Ayuntamiento de Cáceres. Se prevé que pudieran seguir expuestos hasta 10 días tras evento.

**OFERTA ECONÓMICA**

**La propuesta económica se presentará según cuadro anexo.** La propuesta se debe hacer por el número máximo que exige este pliego (25 unidades).

Concepto	Unidades	Precio unitario	Precio total

Firmado por: RAQUEL MARIA BURDALO GIMENEZ  
 Cargo: Técnico Turismo  
 Fecha: 23-12-2022 13:31:27

Firmado por: FRANCISCO RIVERO CORTES  
 Cargo: Técnico Gestión y Administración General  
 Fecha: 23-12-2022 13:35:58



Código de verificación : b3dea9ac1d103d77

Para la verificación del siguiente código podrá conectarse a la siguiente dirección <https://licitaciones.dip-caceres.es/licitacion/verificadorCopiaAutentica.do?codigoVerificacion=b3dea9ac1d103d77>

Diseño gráficas, contenido textual y producción.	25		
Alquiler de Estructuras	25		
Montaje y desmontaje	25		
Total (sin IVA)			
IVA			
Total (IVA Incluido)			

#### LOTE 8: Organización y puesta en marcha de BIOmercado de productos agroalimentarios y artesanos de la provincia de Cáceres.

##### A) Descripción de los servicios a realizar:

Diseño, ejecución y coordinación de un mercado de calle de **productos agroalimentarios saludables** (slow, ecológicos, locales...) y **artesanía agroalimentaria** de la provincia de Cáceres; así como de cervezas, licores y otras bebidas de producción extremeña. El Mercado estará situado en el Foro de Los Balbos de Cáceres. Además, incluirá las gestiones oportunas para la captación de empresas expositoras:

- Gestión y coordinación de un mínimo de 20 expositores y un máximo de 25, de los cuales al menos 6 serán empresas productoras de cerveza artesana extremeña. El listado de expositores deberá ser comunicado al ADTS con un mínimo de 15 días de antelación a la fecha del evento.
- La empresa adjudicataria se hará cargo del alquiler de espacios de venta, montaje, desmontaje y limpieza diaria del mercado de calle, así como de las relaciones con las empresas expositoras que deberán permanecer en el horario fijado -de mañana y tarde- con atención al público. En la oferta económica se detallará el coste unitario de los espacios expositivos, incluyendo el número máximo exigido (25).
- En el caso de las empresas que no tengan previsto horario de tarde, estos espacios deberán ser cubiertos con otra empresa del sector.
- La rotulación de los frontis de cada espacio correrá a cargo de la empresa adjudicataria, a la cual se le proporcionará la imagen genérica creada para el proyecto.

Firmado por: RAQUEL MARIA BURDALO GIMENEZ

Cargo: Técnico Turismo

Fecha: 23-12-2022 13:31:27

Firmado por: FRANCISCO RIVERO CORTES

Cargo: Técnico Gestión y Administración General

Fecha: 23-12-2022 13:35:58



Código de verificación : b3dea9ac1d103d77

Para la verificación del siguiente código podrá conectarse a la siguiente dirección <https://licitaciones.dip-caceres.es/licitacion/verificadorCopiaAutentica.do?codigoVerificacion=b3dea9ac1d103d77>

- La empresa adjudicataria tendrá que proporcionar todo el material necesario para hacer dossier de prensa, programas de mano y cartelería en general de los eventos a desarrollar: 1 ficha por cada expositor incluyendo el detalle de los productos que tiene a la venta, origen, etc. además de una fotografía y/o logo de empresa.
- El estilo de las estructuras debe ser similar al que se incluye en este enlace: <https://drive.google.com/drive/folders/1zT4bPH73uXwL4APjbo3ayJXEe8XxeuHi?usp=sharing>

B) Plazo de ejecución: sábado del evento en horario mínimo de 10 a 15 horas y de 16 a 20 horas; y domingo en horario de 10 a 15 horas

**OFERTA ECONÓMICA**

La propuesta económica se presentará según cuadro anexo.

Concepto	Unidades	Precio unitario	Precio total
Alquiler , rotulación, montaje y desmontaje espacios expositivos			
Gestión y coordinación			
Total (sin IVA)			
IVA			
Total (IVA Incluido)			

Firmado por: RAQUEL MARIA BURDALO GIMENEZ  
 Cargo: Técnico Turismo  
 Fecha: 23-12-2022 13:31:27

Firmado por: FRANCISCO RIVERO CORTES  
 Cargo: Técnico Gestión y Administración General  
 Fecha: 23-12-2022 13:35:58