

# **¡Hola! Estamos desarrollando una marca.**

En este documento vas a encontrar todos los elementos gráficos y corporativos que componen la marca Jato.

Jato

**Jato** pretende comunicar su marca con un lenguaje sencillo y directo, buscando el impacto a través del contraste entre elementos sencillos; facilitando así la producción de material comunicativo, tanto online como offline.



jato

En base a esta premisa, el logotipo está construido con líneas simples y, aunque el orden de sus componentes es fundamental para conseguir el equilibrio entre los caracteres, juega con la asimetría en busca de la sorpresa del lector.



Esta J va a ser fundamental a la hora de desarrollar nuestra imagen. Extraída directamente del logo, vamos a usarla sistemáticamente en todas nuestras creatividades.

# ¿Faltan colores o todo va a ser en blanco y negro?

El uso del color es fundamental en la comunicación de **Jato**. Usamos cuatro colores además del gris **#383838** (negro) y el **#ffffff**. Son colores vivos, dinámicos, optimistas y claros.

## #00a9a3

Armonía  
Limpieza  
Calma  
Esperanza  
Salud  
Naturaleza

## #ff7f60

Fuerza  
Energía  
Ambición  
Determinación  
Alegría  
Triunfo

## #f38ab2

Amabilidad  
Positividad  
Sensibilidad  
Infancia  
Inocencia  
Comodidad

## #ffad00

Alegría  
Originalidad  
Inteligencia  
Riqueza  
Optimismo  
Despreocupación

# Hablemos de tipografías

Otro elemento fundamental a la hora de componer y comunicar nuestra marca es el uso de las tipografías. La elección de las mismas se basa en la búsqueda del impacto a través del contraste.

**Gatronomía**  
**Artesanía**  
**Música**  
**Cultura**  
**Empresa**  
**Sostenibilidad**

Para títulos, o palabras sueltas, se recomienda el uso de la tipografía **Alfa Slab One** en blanco sobre cualquiera de los colores corporativos.

**Gatronomía**  
**Artesanía**  
**Música**  
**Cultura**  
**Empresa**  
**Sostenibilidad**

Por cierto, esta lista de palabras no es casual. Son los conceptos sobre los que se ha construido la imagen gráfica de Jato.

# **Pero sigamos con la tipografía**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure

Se recomienda el uso de la familia tipografía **Nunito Sans** para el resto de necesidades tipográficas.

# Porqué estas tipografías y no otras.

Porque buscamos el contraste

La tipografía **Alfa Slab One** aporta fuerza y facilita la atención. La tipografía **Nunito Sans** es la base tiene una familia muy extensa, lo que nos permite usar muchas combinaciones de grueso y tamaño de letra.