



DIPUTACIÓN DE CÁCERES
ÁREA DE RETO DEMOGRÁFICO,
DESARROLLO SOSTENIBLE, JUVENTUD Y TURISMO

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS QUE HAN DE REGIR LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE PROMOCIÓN EN REDES SOCIALES DE LAS ACTIVIDADES ASOCIADAS AL EVENTO TENTACIÓN-ES DE CÁCERES 2019

1.- ANTECEDENTES

El Área de Reto Demográfico, Desarrollo Sostenible, Juventud y Turismo tienen previsto en su calendario promocional la realización del evento Tentación-es de Cáceres, que este año tendrá lugar en las instalaciones del Gran Teatro el próximo 23 de noviembre de 2019, así como las actividades asociadas al mismo.

2.- OBJETO DE LA CONTRATACIÓN

El objeto de este contrato es la contratación de una empresa para que realice la promoción en redes sociales de las diferentes actividades que se realicen antes y durante la celebración del evento Tentación-es de Cáceres 2019.

A tener en cuenta:

- Redes sociales y perfiles en los que realizar las diferentes publicaciones.
 - Facebook (FB). Turismo Provincia de Cáceres
 - Twitter (TW). @Turismo_DipCC
 - Instagram (IG). @turismo_provincia_caceres

La empresa adjudicataria debe facilitar a la Diputación de Cáceres el nombre de la persona que realizará las publicaciones a fin de permitirle el acceso a los diferentes perfiles de FB, TW e IG. En el caso de FB el rol que se le facilitará será el de editor.

Las actividades que deben cubrirse en esta promoción en redes sociales son:

- Desayunos Saludables: Talleres en centros escolares de primaria de las comarcas de Campo Arañuelo y Valle del Alagón.
 - Días de celebración: del 18 al 22 y del 25 al 29 de noviembre.
 - Horario: de 10:00 a 11:30 horas
 - Objetivos de esta actividad:
 - Inculcar a los escolares la importancia de los desayunos como una de las principales comidas del día, necesaria para afrontar una mañana de estudios y juegos, propiciando que cada alumno elabore su propio desayuno con productos naturales y de calidad y de esta forma motivarles para que muestren interés y se conciencien de la importancia que tiene esta comida.



Código de verificación : ffb9d073076a462d



Código de verificación : ffb9d073076a462d

Para la verificación del siguiente código podrá conectarse a la siguiente dirección <https://licitaciones.dip-caceres.es/licitacion/verificadorCopiaAutentica.do?codigoVerificacion=ffb9d073076a462d>

- Fomentar el consumo local, dando a conocer los productos de la tierra y más concretamente algunas denominaciones de origen de la provincia de Cáceres.

- Gala Tentación-es de Cáceres: Promocionar la gastronomía de la provincia de Cáceres y de los productos con Denominación de Origen (DOP) e Indicación Geográfica Protegida (IGP).
 - Día de celebración: sábado 23 de noviembre.
 - Lugar: Gran Teatro de Cáceres
 - Hora: de 11:30 a 14:30 horas.
 - Contenido: Bienvenida y actuación para todos los públicos, sorteos de cestas de productos y experiencias gastronómicas, showcooking de un chef aún por determinar y conferencia chef.

Por todo lo anteriormente citado la empresa adjudicataria tendrá que realizar las siguientes publicaciones:

- **Desayunos Saludables.**
 - 2 publicaciones en FB
 - 1 publicación en TW
 - 1 publicación en IG

Nota:

- La Diputación de Cáceres informará a la empresa adjudicataria del listado de centros educativos en los que se celebrarán los talleres.
- No es necesario por parte de la empresa adjudicataria la asistencia a todos los talleres para generar material multimedia para las publicaciones.
- Todas las publicaciones irán en consonancia con los objetivos de la actividad descritos anteriormente.
- **Gala Tentación-es de Cáceres.**
 - 8 publicaciones en FB (4 antes-3 durante y 1 tarde/noche día 23 sábado)
 - 9 publicaciones en TW (3 antes y 6 durante la Gala)
 - 9 publicaciones en IG (3 antes y 6 durante la Gala)
 - Algunas de las publicaciones deben realizarse en las semanas previas a la gala para su promoción, animando a turistas y vecinos/as de Cáceres a que asistan a dicho evento.
 - La Diputación de Cáceres facilitará a la empresa adjudicataria material multimedia (cartel, flyers, vídeo...) para la promoción de la gala en las publicaciones de los días previos.
 - El resto de publicaciones se realizarán durante el transcurso de la gala y es la empresa adjudicataria la que debe generar el material multimedia necesario para estas publicaciones.
 - Una de las publicaciones de FB se realizará el mismo día 23 por la tarde noche a modo de resumen con álbum fotográfico.

Firmado por: RAQUEL MARIA BURDALO GIMENEZ

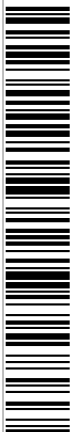
Cargo: Técnico Turismo

Fecha: 05-11-2019 12:51:57

Firmado por: EUGENIO CACHO MORALES

Cargo: Jefe de Sección de Contratación

Fecha: 05-11-2019 13:56:28



Código de verificación : ffb9d073076a462d

Para la verificación del siguiente código podrá conectarse a la siguiente dirección <https://licitaciones.dip-caceres.es/licitacion/verificadorCopiaAutentica.do?codigoVerificacion=ffb9d073076a462d>

- Los elementos más interesantes para las publicaciones serán las tapas terminadas que se elaboren, el chef elaborándolas y los productos con DOP e IGP y el chef dando la conferencia. Otros elementos interesantes para mostrar son la entrega de cestas con productos, panorámica del teatro o actuación inicial. En todo caso, la campaña se centra en la promoción de

En todas las publicaciones se tendrá en cuenta por parte de la empresa adjudicataria:

- Concretar los diferentes hashtag que se van a utilizar durante la actividad en rrss. Como mínimo habrá 2 hashtag; el que se convenga para la actividad en concreto y el que estemos usando desde la Diputación de Cáceres en el momento de realizar la actividad.
- Todas las publicaciones, en cualquiera de las rrss, deben llevar un elemento multimedia y un copy que debe incluir los hashtag acordados. Nunca se realizarán publicaciones únicamente con el copy.

3.- PROPIEDAD DE LA PRESTACIÓN

La propiedad de todo el material generado en este contrato la ostentará en exclusividad la Diputación de Cáceres.

4.- PRESUPUESTO ESTIMADO

El tipo máximo de licitación es de 2.000,00 € IVA no incluido.

El presupuesto se ha calculado por precio unitario atendiendo a otras contrataciones realizadas por el Área de Reto Demográfico, Desarrollo Sostenible, Juventud y Turismo y se presentará desglosado atendiendo a los distintos conceptos detallados.

	BASE	IVA 21%	TOTAL
PRESUPUESTO	2.000,00 €	420,00 €	2.420,00 €

En Cáceres, a fecha de la firma electrónica

Firmado por: RAQUEL MARIA BURDALO GIMENEZ

Cargo: Técnico Turismo

Fecha: 05-11-2019 12:51:57

Firmado por: EUGENIO CACHO MORALES

Cargo: Jefe de Sección de Contratación

Fecha: 05-11-2019 13:56:28