

## Información General

**Entidad** : Diputación Provincial de Cáceres

**Organismo** : Turismo Sostenible

**Expediente** : XPS1006/2019

**Objeto** : Diseño y desarrollo de una campaña en redes sociales, para la promoción de las actividades en el marco del evento Tentación-es de Cáceres 2019.

**Modalidad** : Servicios

**Procedimiento** : Contrato Menor

**Tramitación** : Ordinaria

**Importe de licitación sin impuestos** : 2.000,00€

**Importe de licitación con impuestos** : 2.420,00€

**Fecha Publicación** : 13 - 11 - 2019

**Plazo de presentación de ofertas** :

- **Inicio del plazo** : 13 - 11 - 2019 16:00

- **Fin del plazo** : 17 - 11 - 2019 23:59

**Fecha Apertura Ofertas** : 18 - 11 - 2019

**C.P.V.** :

[ 79340000 ] Servicios de publicidad y de marketing.

[ 79342200 ] Servicios de promoción.

**Más información** : Raquel Búrdalo Giménez [rburdalo@dip-caceres.es](mailto:rburdalo@dip-caceres.es) Daniel Cardalliaguet Guerra [dcardalliaguet@dip-caceres.es](mailto:dcardalliaguet@dip-caceres.es)

## Documentos

Nombre	Huella electrónica (Algoritmo SHA1 base64)
[Pliego de Prescripciones Técnicas] 001001PPT_STD_CA.pdf	CmVGg8U11Ky0H4YFBujjsT4WJ8U=
[Anuncio de Licitación] 001001CODICE_CN.xml	vs0rArZokRnmqJal/vZcF7ltbul=