

## Información General

**Entidad** : Diputación Provincial de Cáceres

**Organismo** : Diputación Desarrolla

**Expediente** : 59/2018 SV PA (UTE DINAMIZA - INNOVA)

**Objeto** : Elaboración de una estrategia de marketing turística para la provincia de Cáceres y para cada una de sus catorce comarcas.

**Modalidad** : Servicios

**Procedimiento** : Abierto

**Forma de Adjudicación** : Pluralidad de Criterios

**Tramitación** : Ordinaria

**Importe de licitación sin impuestos** : 173.553,72€

**Importe de licitación con impuestos** : 210.000,00€

**Fecha Publicación** : 16 - 10 - 2018

**Plazo de presentación de ofertas** :

- **Inicio del plazo** : 17 - 10 - 2018 00:00

- **Fin del plazo** : 31 - 10 - 2018 14:00

**Fecha Apertura Ofertas** : 05 - 11 - 2018

**C.P.V.** :

[ 79413000 ] Servicios de consultoría en gestión de marketing.

## Datos de la adjudicación

**Descripción** : Elaboración de una estrategia de marketing turística para la provincia de Cáceres y para cada una de sus catorce comarcas.

**Adjudicatario** : (B00000000)UTE DINAMIZA - INNOVA

**Fecha Adjudicación** : 07 - 03 - 2019

**Plazo de Formalización** : Máximo de cinco días naturales desde el siguiente a aquel en que el adjudicatario hubiera recibido el requerimiento a tal efecto, una vez transcurrido el plazo de quince días hábiles desde que se remita la notificación de la adjudicación a los licitadores y candidatos sin que se hubiera interpuesto recurso que lleve aparejada la suspensión de la formalización del contrato

**Importe con impuestos** : 181.379,00€

**Importe sin impuestos** : 149.900,00€

**Medio de publicación del anuncio de licitación** : BOP-Perfil de Contratante

**Ventajas de la oferta adjudicataria** : Oferta económicamente más ventajosa según los criterios establecidos en el pliego

**Lotes** :

[ Adjudicado ] Plan Marketing Turístico Diputación Desarrolla

## Documentos

Nombre	Huella electrónica (Algoritmo SHA1 base64)
[Anuncio de adjudicación] 001001CODICE_CAN.xml	2jmj715rSw0yVb/vIWAYkK/YBwk=