

Información General

Entidad : Diputación Provincial de Cáceres

Organismo : Diputación Desarrolla

Expediente : 59/2018 SV PA (UTE DINAMIZA - INNOVA)

Objeto : Elaboración de una estrategia de marketing turística para la provincia de Cáceres y para cada una de sus catorce comarcas.

Modalidad : Servicios

Procedimiento : Abierto

Forma de Adjudicación : Pluralidad de Criterios

Tramitación : Ordinaria

Importe de licitación sin impuestos : 173.553,72€

Importe de licitación con impuestos : 210.000,00€

Fecha Publicación : 16 - 10 - 2018

Plazo de presentación de ofertas :

- **Inicio del plazo** : 17 - 10 - 2018 00:00

- **Fin del plazo** : 31 - 10 - 2018 14:00

Fecha Apertura Ofertas : 05 - 11 - 2018

C.P.V. :

[79413000] Servicios de consultoría en gestión de marketing.

Datos de la adjudicación

Descripción : Elaboración de una estrategia de marketing turística para la provincia de Cáceres y para cada una de sus catorce comarcas.

Adjudicatario : (B00000000)UTE DINAMIZA - INNOVA

Fecha Adjudicación : 07 - 03 - 2019

Fecha Formalización : 15 - 04 - 2019

Importe con impuestos : 181.379,00€

Importe sin impuestos : 149.900,00€

Medio de publicación del anuncio de licitación : BOP-Perfil de Contratante

Ventajas de la oferta adjudicataria : Oferta económicamente más ventajosa según los criterios establecidos en el pliego

Lotes :

[Adjudicado] Plan Marketing Turístico Diputación Desarrolla

Documentos

Nombre	Huella electrónica (Algoritmo SHA1 base64)
[Anuncio de formalización] 003001CODICE_CAN_FORM.xml	2jmj715rSw0yVb/vIWAYkK/YBwk=