

Información General

Entidad : Diputación Provincial de Cáceres

Organismo : Diputación Desarrolla

Expediente : 59/2018 SV PA

Modalidad : Servicios

Procedimiento : Abierto

Tramitación : Ordinaria

Fecha Publicación : 16 - 10 - 2018

Objeto : Elaboración de una estrategia de marketing turística para la provincia de Cáceres y para cada una de sus catorce comarcas.

Datos Particulares

Plazo de presentación de ofertas :

- **Inicio del plazo** : 17 - 10 - 2018 00:00

- **Fin del plazo** : 31 - 10 - 2018 14:00

Forma de Adjudicación : Pluralidad de Criterios

Fecha Apertura Ofertas : 05 - 11 - 2018

Valor Estimado Sin Impuestos : 173.553,72€

Importe de licitación con impuestos : 210.000,00€

Importe de licitación sin impuestos : 173.553,72€

C.P.V. :

[79413000] Servicios de consultoría en gestión de marketing.

Documentos

Nombre	Huella electrónica (Algoritmo SHA1 base64)
[PPT59] PPT59.pdf	ho12E1yVcUICGAEa4wSbA2Jm49k=
[PCA59] 001001PCA_STD_OE.pdf	twlYFd/sopSlhg1k1J5XjBgnW8Y=