



DIPUTACIÓN DE CÁCERES

ÁREA DE DESARROLLO Y TURISMO SOSTENIBLE

PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE REGIRÁN LA CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS NECESARIOS PARA LA REALIZACIÓN DEL PROGRAMA CULTURA CREA TURISMO 2018

1.- ANTECEDENTES

Uno de los objetivos del Área de Desarrollo y Turismo Sostenible (en adelante ADTS) es poner en valor turístico todos los recursos naturales y culturales de la provincia de Cáceres. Para ello en el año 2017 la Diputación de Cáceres puso en marcha el programa Cultura Crea Turismo, a fin de generar afluencia de turistas y visitantes a diferentes localidades de la provincia mediante un amplio programa de actividades de índole turística y cultural a celebrar durante los fines de semana de octubre y noviembre.

La gran acogida que esta acción tuvo en la pasada edición, ha provocado el incluir en el calendario promocional 2018 de la provincia de Cáceres una nueva edición.

En este caso, las localidades seleccionadas, y sus fechas, han sido las que a continuación se detallan:

Localidades	Fecha de Realización
Trujillo	Durante los 4 fines de semana de noviembre, a definir en qué localidad será cada uno de ellos.
Cabezuela del Valle	
Moraleja	
Pinofrankeado	

Siendo el programa genérico, previsto a desarrollar en cada una de las localidades, el siguiente:

Sábados

11:00 h: Pasacalles de Música o batucada

11:00-21:00 h: Mercado de productos saludables y artesanos.

12:00 h: Concierto de Música Clásica o Músicas del Mundo

12:30-13:30h: Conoce tu provincia. Cuentacuentos

12:30-14:00h: Recorrido interpretado

13:00 h.: Teatro en la calle (Susurradores del verso o pequeñas representaciones teatrales)

18:00 h: Pasacalles teatrales (circo, clowns, creaciones fantásticas...)

19:30 h: Flamenco

22:00 h.: Concierto final gran formato (Música de Fusión, Pop Rock..)

Domingos

11:00-15:00 h: Mercado de productos saludables y artesanos.

11:00-13:00h: Globo cautivo

11:00-12:30 h: Visita literaria teatralizada.

12:00-13:00 h: Encuentros con el autor

13:30-15:00 h: Showcooking Literario





2.- OBJETO DE LA CONTRATACIÓN

Cultura Crea Turismo es un evento cuya finalidad es atraer turismo a la provincia de Cáceres, y hacerlo, mostrando cultura. Esto se conseguirá a través de la programación de actividades culturales, lúdicas y de ocio, a fin de poder atraer y mostrar los recursos turísticos de estas cuatro localidades que guardan y atesoran un importante patrimonio histórico artístico que servirá de base inigualable para la realización de las mismas.

De este modo, el programa se centrará en los cascos históricos de las localidades de referencia que serán el escenario de un amplio programa de actividades culturales con las que el turista también pueda conocer el municipio.

Además, Cultura Crea Turismo es el escenario perfecto para dar a conocer la cultura cacereña y promocionar la música, artesanía, gastronomía y productos que se hacen en la provincia de Cáceres, ya que este programa pretende visibilizar, fomentar y promocionar a artistas, grupos de teatro, música, danza y escritores que den a conocer la riqueza artística, cultural y patrimonial de nuestra región en general y de nuestra provincia en particular, así como impulsar la creatividad de los nuevos talentos artísticos que surgen dentro de nuestra provincia.

El presente contrato está dividido en seis (6) lotes. A continuación se describe el objeto y prescripciones técnicas de cada uno de ellos.

LOTE N.º1. Diseño de la imagen promocional del programa Cultura Crea Turismo 2018 y material promocional.

A) Descripción de los servicios a realizar:

La empresa adjudicataria de este siempre bajo la supervisión, dirección y coordinación del ADTS de la Diputación de Cáceres deberá:

- Realizar el diseño de la imagen genérica del programa Cultura Crea Turismo y su adaptación a cartelería, banners y díptico para cada localidad con su programación; teniendo en cuenta las siguientes características:
 - El diseño deberá ser dinámico y atractivo, capaz de captar y mantener la atención del receptor y estar acorde con la filosofía del programa.
 - Características físicas de los materiales:
 - Cartel genérico: 50x70 cm. **Impresión** de 1600 ejemplares
 - Díptico para cada localidad: 148 x 210 mm A5 (abierto 296 x 210 mm). **Impresión** de 8000 unidades de cada uno de ellos.
 - Banner: medidas estándar en vertical y horizontal, así como su adaptación a prensa escrita (media página y página completa)
 - La empresa adjudicataria deberá hacer la distribución de los materiales impresos:
 - 300 carteles genéricos serán enviados a cada uno de los ayuntamientos de las localidades que conforman Cultura Crea Turismo 2018.
 - 3000 unidades de dípticos a sus respectivos ayuntamientos.
 - 100 unidades de los carteles serán distribuidas en establecimientos céntricos de Cáceres (50) y Plasencia (50), asegurándose que van a ser expuestos en lugar visible (escaparate, tablón de anuncios...). Los carteles deberán repartirse al menos con 15 días de antelación al comienzo de la actividad que está prevista para el primer fin de semana de noviembre
 - 5000 unidades de cada díptico serán distribuidas en las localidades de Cáceres y Plasencia a pie de calle en lugares de tránsito y en el primer día de la semana previa a la actividad que publicitan.



- Realización de material promocional serigrafiado con la imagen genérica del programa Cultura Crea Turismo.
 - Bolsas asas largas 100% algodón de 37 x 41 cms impresas a una cara (4 tintas)
 - Chapas tamaño 5,9 cms de diámetro aproximado impresas a todo color.
 - Serán entregadas en el Área de Desarrollo y Turismo Sostenible (Calle Pintores, 10-Cáceres)

Los diseños definitivos se entregarán en formato PDF editable. Los logos, redes sociales y textos serán aportados a la empresa adjudicataria por el ADTS. Las artes finales deben tener la aprobación del Área.

B) Plazo de ejecución: El diseño de la imagen genérica de Cultura Crea Turismo deberá estar terminado y aprobado 15 días después de la adjudicación del contrato. El material promocional (bolsas y chapas) se entregará en cada municipio la semana antes del inicio de la actividad en cada uno de ellos.

LOTE N.º 2. Diseño y desarrollo de campaña de difusión en medios sociales

A) Descripción de los servicios a realizar:

La empresa adjudicataria de este servicio, siempre bajo la supervisión, dirección y coordinación del ADTS de la Diputación de Cáceres desarrollará:

- Diseño de un Plan de Medios Sociales (FB, TW e IG)
- Gestión de las 3 redes sociales principales de Turismo provincia de Cáceres: FB, TW e IG

El objetivo es el de difundir el programa Cultura Crea Turismo así como las actividades desarrolladas en cada uno de los municipios que se integran en el proyecto.

Desde Diputación de Cáceres se facilitará la imagen del programa así como los materiales editados para la promoción del mismo.

- Promociones de pago específicas de 400€ para crear comunidad. Elaboración y entrega del informe de impacto.
- Publicación de 12 reportajes sobre recursos turísticos relativos a las distintas localidades que integran el programa (3 videos a la semana de un minuto de duración + fotografías asociadas) + video final. Los vídeos se subirán además a la cuenta de Youtube de Turismo provincia de Cáceres. Las fotografías se entregarán al finalizar la promoción en alta calidad para su uso posterior en campañas y promociones de Diputación.
- Publicación de 4 fotografías en 360º: 2 a la semana. Las fotografías se entregarán al finalizar la promoción en alta calidad para su uso posterior en campañas y promociones de Diputación.
- Concurso en Facebook para potenciar la imagen de marca y crear base de datos de público objetivo.
- Monitorización de palabras clave a fin de identificar contenidos de interés para el destino Provincia de Cáceres.
- Identificación e interacción con posibles prescriptores.
- Atención de consultas de información.
- Control semanal de resultados (estadísticas).
- Elaboración y entrega del informe final (estadísticas).
- El Plan de Medios inicial deberá ser aprobado por el Área de Desarrollo y Turismo Sostenible.

B) Plazo de ejecución: la campaña de difusión se iniciará 15 días tras la adjudicación del contrato y durará hasta un mes después de la finalización del programa Cultura Crea Turismo, a fin de poder elaborar los documentos solicitados.



LOTE N.º 3. Paisajes literarios: Encuentros con el autor, recorrido literario, showcooking literario, ambientación, visitas guiadas y globo cautivo.

A) Descripción de los servicios a realizar:

La empresa adjudicataria de este servicio, siempre bajo la supervisión, dirección y coordinación del ADTS de la Diputación de Cáceres prestará:

- Encuentros con el Autor:
 - La empresa adjudicataria se encargará de organizar pequeños encuentros a modo de charla, lectura de fragmento, etc, con autores que aparecen en las rutas de los folletos “Paisajes Literarios” en las cuatro localidades de Cultura Crea Turismo 2018.
 - Dichas charlas irán dirigidas a público adulto o infantil, dependiendo de la obra y autor/a seleccionado.
 - En cada municipio se realizará un encuentro de 1.5 h aproximadamente de duración, en el lugar establecido por la organización.
 - Estará incluido en el presupuesto el caché de los ponentes, dietas, desplazamientos, material y gastos de gestión ocasionados por la organización y realización de esta actividad.
 - Los folletos de “Paisajes Literarios, editados por la Diputación de Cáceres, están disponibles en el siguiente enlace: <https://issuu.com/turismocaceres>
- Visitas literarias:
 - Realización de visitas literarias teatralizadas en cada uno de los municipios del programa Cultura Crea Turismo, basados en las localizaciones, personajes y/o historias de las obras ambientadas en la comarca.
 - En la colección de folletos del proyecto “Paisajes Literarios”, existen folletos referidos a diferentes comarcas de la provincia de Cáceres que nos ofrecen rutas por pueblos y/o comarcas, que en su caso, servirán de guía a la hora de confeccionar dichas visitas.
 - En cada visita literaria, los personajes irán ataviados con vestuario relacionado con la temática.
 - Para la realización de dichas visitas literarias en cada uno de los 4 municipios, la empresa adjudicataria contará con un mínimo de personas: 1 guía +2 actores.
- Showcooking Literario:
 - Se realizará un showcooking en cada una de las cuatro localidades seleccionadas para “Cultura Crea Turismo”
 - En formato cocina en vivo y haciendo partícipes a los asistentes, un chef de cocina profesional y con dilatada experiencia elaborará al menos 3 tapas/platos cuyas recetas y/o productos se hayan mencionado y/o descrito en las obras literarias contenidas en Paisajes Literarios.
 - Dicho chef de cocina deberá tener los conocimientos necesarios de los productos a utilizar así como dotes de comunicación para poder ser un buen interlocutor y comunicador.
 - Cada tapa a realizar por el chef de cocina será degustada por los asistentes (N.º máximo de asistentes por cada showcooking 100 personas).
 - Todo el material necesario (vajilla de usar/tirar, servilletas, menaje, mesas...) para el correcto funcionamiento de la actividad será aportado por la empresa adjudicataria.
 - Cada showcooking será amenizado con relatos, poesía y/o música relacionada con la temática Paisajes Literarios.
- Ambientación:
 - La empresa adjudicataria se encargará de la decoración de 5 rincones emblemáticos en cada una de las 4 localidades donde tendrá lugar Cultura Crea Turismo 2018.
 - Los elementos decorativos a utilizar tendrán relación directa con el municipio y/o comarca así como con las obras literarias seleccionadas en cada uno de los territorios u otras que pudieran haberse editado con posterioridad a la edición del material Paisajes Literarios.
 - La ambientación deberá estar perfectamente instalada al menos con 3 horas de antelación al



- inicio de las actividades en cada localidad (según la programación definitiva).
 - Deberá preverse que los materiales aguantarán las inclemencias meteorológicas, teniendo en cuenta las fechas en que se desarrolla Cultura Crea Turismo.
 - El diseño previsto deberá ser aprobado por el Área de Desarrollo y Turismo Sostenible, así como los rincones seleccionados para su instalación. Deberá además tener en cuenta la normativa municipal en cuanto a instalaciones en la vía pública, sobre monumentos, etc.
- Visitas guiadas:
 - Realización de una visita turística por parte de una persona con titulación de guía oficial a cada una de las 4 localidades donde se desarrolla el proyecto Cultura Crea Turismo.
 - Durante el recorrido se explicarán los recursos naturales, culturales...de cada municipio.
 - El número aproximado de participantes será de aproximadamente 50 personas (preinscritas en las oficinas de turismo o ayuntamientos de cada localidad)
 - Duración aproximada por visita: 1h 30min.
- Cuentacuentos literarios:
 - Con la ayuda de un Cuentacuentos y el Atlas ilustrado de la provincia de Cáceres, editado por la Diputación de Cáceres (https://issuu.com/turismocaceres/docs/atlas_ilustrado_provincia_caceres), se dará a conocer la provincia y sus comarcas a niños/as con edades comprendidas entre 6-12 años de una forma diferente y divertida.
 - Se realizará un Cuentacuentos por cada una de las localidades pertenecientes al programa Cultura Crea Turismo 2018
 - Número aproximado de niños/as participantes: 50 (previa inscripción en la oficina de turismo y/o ayuntamiento de cada localidad)
 - Duración de cada Taller: 1h aprox
 - Todo el material necesario para el buen desarrollo del Cuentacuentos correrá a cargo de la empresa adjudicataria.
- Globo cautivo:
 - La empresa deberá instalar un globo cautivo con capacidad para 5 personas (incluido el/la piloto) en las localidades seleccionadas. El lugar será consensuado con los responsables municipales de cada localidad.
 - El vuelo tendrá una duración mínima de 2 horas, durante las cuales podrán subir unas 80 personas.

Cada una de las acciones previstas en este lote deberá ser aprobada en su contenido (e itinerario en el caso de las visitas guiadas y recorrido literario) por el Área de Desarrollo y Turismo Sostenible.

B) Plazo de ejecución: Los plazos de ejecución de las actividades anteriormente descritas son las que se reflejan en el cuadro adjunto:

Localidad	Actividades	Fecha de Realización
Trujillo	Encuentros con el Autor, recorridos literarios, showcooking y globo cautivo.	A lo largo de los fines de semana de noviembre de 2018, a definir qué localidad acogerá el evento Cultura Crea Turismo cada fin de semana.
	Visitas guiadas y cuentacuentos literario	
	Ambientación	
Cabezuela del Valle	Encuentros con el Autor, recorridos literarios, showcooking y globo cautivo.	





	Visitas guiadas y cuentacuentos literario	
	Ambientación	
Moraleja	Encuentros con el Autor, recorridos literarios, showcooking y globo cautivo.	
	Visitas guiadas y cuentacuentos literario	
	Ambientación	
Pinofranqueado	Encuentros con el Autor, recorridos literarios, showcooking y globo cautivo.	
	Visitas guiadas y cuentacuentos literario	
	Ambientación	

LOTE N.º 4. Organización y puesta en marcha de Mercado de productos agroalimentarios saludables y artesanos en las 4 localidades de Cultura Crea Turismo 2018

A) Descripción de los servicios a realizar:

Diseño, ejecución y coordinación de un mercado de productos agroalimentarios saludables (slow, ecológicos, locales...) y artesanos en las localidades seleccionadas para Cultura Crea Turismo que incluiría, además de las gestiones oportunas para la captación de empresas expositoras:

- Instalación de carpa a dos aguas 6x15m.
- Instalación de tarima vista en la zona de exposición.
- Instalación de 15 stand interior 3x2 con iluminación.
- Rotulación de frontis stand.
- Gestión y coordinación de un mínimo de 15 expositores (por localidad). El listado de expositores deberá ser comunicado al ADTS con un mínimo de 15 días de antelación a las fechas previstas en cada localidad para su aprobación.
- La empresa adjudicataria gestionará además los permisos oportunos con el ayuntamiento de cada localidad y se hará cargo del montaje, desmontaje y limpieza diaria del mercado, así como de las relaciones con las empresas expositoras que deberán permanecer en el horario fijado con atención al público.
- La rotulación de los frontis de los stand y de la carpa principal correrán a cargo de la empresa adjudicataria, a la cual se le proporcionará la imagen genérica creada para el proyecto desde el Área de Desarrollo y Turismo Sostenible.

B) Plazo de ejecución:

Localidades	Fecha de Realización
Trujillo	A lo largo de los fines de semana de noviembre de 2018, a definir qué localidad acogerá el evento Cultura Crea Turismo cada fin de semana.
Cabezuela del Valle	
Moraleja	
Pinofranqueado	

LOTE N.º 5. Cultura en la Calle: Pasacalles, Grupos de cámara, Teatro de calle, Gran Concierto Final

A) Descripción de los servicios a realizar:

La empresa adjudicataria de este servicio, siempre bajo la supervisión, dirección y coordinación de personal asignado por el Área de Cultura de la Diputación de Cáceres prestará:



- La empresa adjudicataria se encargará de organizar pequeños eventos culturales, tales como pasacalles al inicio de la jornada cultural tipo batucada, conciertos de música clásica, jazz-blues o músicas del mundo y flamenco, teatro en la calle, tipo susurradores del verso o pequeñas escenificaciones teatrales, pasacalles teatrales en formato circo, clowns o creaciones fantásticas, así como organizar un gran concierto final.
- La empresa se encargará de pagar los cachés a los artistas, y se compromete, en todo caso, a cumplir íntegramente la legislación vigente que resulte aplicable, especialmente en lo que se refiere a la obligación de estar al corriente en las cotizaciones a la Seguridad Social, responsabilizándose del alta en la Seguridad Social de todos los trabajadores y colaboradores que participen en la actuación contratada.
- En los gastos de caché de los artistas y grupos estarán incluidas dietas, desplazamientos, material y gastos de gestión ocasionados por la organización y realización de esta actividad.
- La empresa adjudicataria tendrá que proporcionar todo el material necesario para hacer dossier de prensa, programas de mano y cartelería en general de los eventos a desarrollar.
- Los grupos deberán ser extremeños; y en una proporción mínima del 60% del total procederán de la provincia de Cáceres.
- Los espacios escénicos donde se lleven a cabo los conciertos serán los indicados por cada uno de los ayuntamientos que participan en este programa.
- La empresa adjudicataria se hará cargo de la contratación de los equipos de luz y sonido que necesiten cada uno de los grupos que intervienen en el programa, así como del traslado, montaje y desmontaje del material de luz y sonido, backline, si lo necesitase aportar, y todo el material escénico que se requiera por parte de los grupos y artistas, y del personal que necesite para llevar todas estas tareas de transporte, montaje y desmontaje.
- De igual forma la empresa adjudicataria tendrá que hacer frente a todos los gastos que se generen por derechos de autor.
- Todos los conciertos y pasacalles irán dirigidos a todo tipo de público.
- Los espectáculos de calle tendrán una duración aproximada de 45 a 60 minutos aproximadamente, exceptuando los conciertos finales que podrán ser de hasta 90 o 120 minutos.

B) Plazo de ejecución: Los plazos de ejecución de las actividades anteriormente descritas son las que se reflejan en el cuadro adjunto:

Localidad	Actividades	Fecha de Realización
TRUJILLO	Pasacalles de música o batucada	A lo largo de los fines de semana de noviembre de 2018, a definir qué localidad acogerá el evento Cultura Crea Turismo cada fin de semana.
	Concierto Música Clásica o Músicas del Mundo	
	Teatro en la calle (tipo susurradores del verso o pequeñas representaciones teatrales)	
	Pasacalles teatrales (circo, clowns, creaciones fantásticas...)	
	Flamenco	
	Concierto final gran formato (Música de Fusión, Pop-Rock...etc)	
Localidad	Actividades	Fecha de Realización
CABEZUELA DEL VALLE	Pasacalles de música o batucada	A lo largo de los fines de semana de noviembre de 2018, a definir qué localidad acogerá el evento Cultura Crea Turismo cada fin de semana.
	Concierto Música Clásica o Músicas del Mundo	
	Teatro en la calle (tipo susurradores del verso o pequeñas representaciones teatrales)	
	Pasacalles teatrales (circo, clowns, creaciones fantásticas...)	
	Flamenco	





	Concierto final gran formato (Música de Fusi3n, Pop-Rock...etc)	
Localidad	Actividades	Fecha de Realizaci3n
MORALEJA	Pasacalles de m3sica o batucada	A lo largo de los fines de semana de noviembre de 2018, a definir qu3 localidad acoger3 el evento Cultura Crea Turismo cada fin de semana.
	Concierto M3sica Cl3sica o M3sicas del Mundo	
	Teatro en la calle (tipo susurradores del verso o peque1as representaciones teatrales)	
	Pasacalles teatrales (circo, clowns, creaciones fant3sticas...)	
	Flamenco	
	Concierto final gran formato (M3sica de Fusi3n, Pop-Rock...etc)	

Localidad	Actividades	Fecha de Realizaci3n
PINOFRANQUEADO	Pasacalles de m3sica o batucada	A lo largo de los fines de semana de noviembre de 2018, a definir qu3 localidad acoger3 el evento Cultura Crea Turismo cada fin de semana.
	Concierto M3sica Cl3sica o M3sicas del Mundo	
	Teatro en la calle (tipo susurradores del verso o peque1as representaciones teatrales)	
	Pasacalles teatrales (circo, clowns, creaciones fant3sticas...)	
	Flamenco	
	Concierto final gran formato (M3sica de Fusi3n, Pop-Rock...etc)	

LOTE N.º 6. Coordinaci3n de los lotes Nº3 al Nº5 (ambos incluidos)

A) Descripci3n de los servicios a realizar

- Coordinaci3n y supervisi3n de las actividades que forman parte de la programaci3n del evento Cultura Crea Turismo 2018 (lotes del nº3 al nº5, ambos incluidos)
 - La empresa deber3 estar coordinada con el 3rea de Desarrollo y Turismo Sostenible, as3 como el 3rea de Cultura de la Diputaci3n de C3ceres, que le proporcionarn los contactos pertinentes en cada localidad y de cada una de las empresas adjudicatarias de los lotes que incluyen esta contrataci3n.
 - La empresa deber3 controlar que se cumplen los horarios previstos en la programaci3n definitiva, que los espacios est3n organizados a tiempo para cada una de las actividades, que la ambientaci3n est3 instalada a tiempo, etc.
 - La empresa deber3 reportar cualquier incidente a la persona responsable de este contrato por parte de la Diputaci3n de C3ceres.
 - La empresa deber3 entregar en los 15 d3as despu3s de finalizar el programa Cultura Crea Turismo un informe de desarrollo del mismo, indicando la participaci3n en cada una de las actividades as3 como las incidencias que pudieran haberse ocasionado. Adem3s, deber3 aportar un resumen fotogr3fico de las actividades en cada localidad, incluyendo al menos 3 im3genes de cada una de las acciones por municipio.

B) Plazo de ejecuci3n: Los descritos en cada uno de los Lotes anteriormente citados

TERCERO.- PRESUPUESTO ESTIMADO Y APLICACI3N PRESUPUESTARIA

Las obligaciones econ3micas que se derivan del cumplimiento de este contrato se efectuar3n con cargo a la aplicaci3n presupuestaria **04.4320.22799 Cultura Crea Turismo**.

El presupuesto se ha calculado atendiendo el valor de mercado y a otras contrataciones realizadas por el 3rea de Desarrollo y Turismo Sostenible.



Concepto	Precio (IVA incluido)
LOTE N.º 1. Diseño de la imagen promocional del programa Cultura Crea Turismo 2018, material promocional y su distribución. - Diseño de imagen y sus adaptaciones e impresión y distribución de 1.600 carteles; y díptico 32.000 unidades (8.000 unidades por localidad) a todo color. - Bolsas (4000 unidades) - Chapas (4000 unidades)	12.500,00€ 5.200,00 € 2.000,00 €
LOTE N.º 2. Diseño y desarrollo de campaña de difusión en medios sociales	7.000,00€
LOTE N.º 3. Paisajes Literarios: Encuentros con el autor, recorridos literarios, showcooking literario, ambientación, cuentacuentos literario, visitas guiadas y - Encuentros con el autor (1 x 4 localidades) - Recorridos literarios (1x4 localidades) - Showcooking Literarios (1x4 localidades) - Ambientación en municipios (1x 4 localidades) - Visitas guiadas (1x4 localidades) - Cuentacuentos (1x4 localidades) - Globo cautivo (1x4 localidades)	3.000,00€ 4.500,00€ 8.000,00€ 5.500,00€ 1.500,00€ 1.500,00€ 4.500,00 €
LOTE N.º 4. Organización y puesta en marcha de Mercado de productos agroalimentarios saludables y artesanos.	25.000,00 €
LOTE N.º 5. Cultura en la Calle: Pasacalles, Grupos de cámara, Teatro de calle, Gran Concierto Final	50.000,00€
LOTE N.º 6. Coordinación de los lotes N.º3 al N.º5	15.000,00€
Total	145.200,00 €

